РУССКИЙ ЮВЕЛИР

декабрь | 2011 (8-9)

БЕЛОКАМЕННАЯ
страховая компания

10 лет

НА ПРОЧНОМ ОСНОВАНИИ

ISSN 1810-7311

Счастливого года и Рождества! | Барьер, еще барьер | Путешествие в мир ювелирного дизайна |

DA
DАНИАЛИС
ювелирнаякосметика.рф
DANIALIS
УНИВЕРСАЛЬНЫ
DANIALIS
ДЛЯ ЗОЛОТА
DANIALIS
ДЛЯ СЕРЕБРА
DA
DANIALIS
СЕРЕБРО
DA
DANIALIS
ЗОЛОТО
DA
DANIALIS
Чистящая влажная салфетка для ювелирных изделий
(для золота, серебра, универсальная).
Одной салфеткой можно почистить до 20 изделий!
Хорошо чистит изделия с твердыми камнями.
С осторожностью использовать для изделий
с мягкими камнями и чернением.
Можно работать без перчаток. Саше. 1,5 мл
Средство для чистки ювелирных изделий
из золота/серебра. Не содержит аммиак.
Можно работать без перчаток. Флакон. 150 мл
Средство по уходу за жемчугом
и деликатными камнями.
Подходит для чистки бирюзы, лазурита,
малахита, коралла, янтаря
и изделий с искусственным чернением.
Можно работать без перчаток. Флакон. 150 мл
DA
DA
ДАНИАЛИС
ДАНИАЛИС
ДАНИАЛИС
Полирующая салфетка для серебра
ДАНИАЛИС
ДАНИАЛИС
ДАНИАЛИС
Полирующая салфетка универсальная
реклама
НОВИНКА! Полирующая салфетка
для ювелирных изделий — ПРЕМИУМ
(для золота, серебра, универсальная).
Микрофибра. 10×15 см
НОВИНКА! Полирующая салфетка
для ювелирных изделий — КЛАССИК
(для золота, серебра, универсальная).
Хлопок. 10×15 см
На территории РФ торговая марка зарегистрирована — ООО «РА»Русский Ювелир».
Продукция имеет все необходимые сертификаты, предусмотренные законом РФ.
Поставка продукции производится со склада в Санкт-Петербурге и Москве.
По вопросам оптовых поставок: ООО «РА «Русский Ювелир» (Даниалис™), 199034, Санкт-Петербург,
В.О., 16-я линия, д. 7 т./ф.: +7 (812) 327-75-65/66, +7 (812) 328-05-51/61,
www.danialis.ru, www.ювелирнаякосметика.рф, e-mail: info@danialis.ru
ДИЛЕРЫ
Москва: ООО «КЛИО», 119991, Москва, Ленинский пр., д. 6, тел./факс: +7 (495) 237-39-96, 237-48-42, 237-67- 66
Санкт-Петербург: ООО «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ул. Цветочная, д. 25, офис 508,
тел./ факс: +7 (812) 718-76-02, 336-39-48

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин
1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru
редактор
Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru
эксперт-геммолог
Михаил Чижов
дизайн и верстка
Екатерина Калинина
фото
Платон Терентьев
рисунки
Екатерина Калинина
корректор
Людмила Лебедева
журналист
Наталья Скарлыгина

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел
Мария Стандецкая — advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
info@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор
Виталий Пилюшин
тел.: +7 (903) 599-59-97, +7 (921) 432-90-53
e-mail: moscow@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ
199034, Санкт-Петербург, В. О., 16 линия, д. 7, оф. 59.
Тел./факс (812) 327-75-65/66
www.russianjeweller.ru
e-mail: info@russianjeweller.ru

Для почтовой корреспонденции:
199034, Санкт-Петербург, а/я 8,
ООО «РА «Русский Ювелир»

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «РА «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Александр Горыня
Валерий Крылов
Михаил Пиотровский
Александр Рыбаков
Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
Марина Лопато
Владимир Матвеев

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА
Центр учета и аудита

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 8-9, 2011 год

ТИРАЖ 5000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации ПИ № ФС77-35990. Выдано 22 апреля 2009 года Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПЕЧАТЬ Типография «Премиум Пресс», Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» © — зарегистрированная торговая марка

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена

Журнал «Русский Ювелир» — официальный информационный партнер Гильдии ювелиров России

СК «БЕЛОКАМЕННАЯ»
+7 (495) 730-5171
www.belokam.ru

содержание

С НОВЫМ ГОДОМ!

6 Новогодние поздравления

8 Итоги года

СЕРЕБРЯНЫЕ ИСТОРИИ

22 Счастливого года и Рождества!

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

30 Чистейшей прелести чистейший образец

34 Идеи витают в воздухе…

36 Тенденции, воодушевляющие дизайн

42 Что год грядущий нам готовит?

ВЫСТАВКИ

46 Украшения своими руками

50 До будущих встреч в Екатеринбурге!

59 Барьер, еще барьер!

42 Что год грядущий нам готовит?

30 Чистейшей прелести чистейший образец

68 История пяти часовых марок

ДЕД МОРОЗ.
Серебро 925°, бриллианты, жемчуг, сапфир, топаз, оникс.
Высота 230 мм

36 Тенденции, воодушевляющие дизайн

20 Русская сказка в произведениях мастеров фирмы «Петрозолото»

АУКЦИОНЫ

54 «Семейный» полуторарублевик Николая I

ИНТЕРВЬЮ

56 Все идет по плану

ОСОБОЕ МНЕНИЕ

58 Таможня дает «добро»

59 Барьер, еще барьер!

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

20 Русская сказка в произведениях мастеров фирмы «Петрозолото»

26 Новая коллекция на российском рынке

26 Драгоценная палитра от НИКА Exclusive

27 Позвольте очаровать вас!

61 Новости компаний

ЮВЕЛИРУ НА ЗАМЕТКУ

62 Путешествие в мир ювелирного дизайна: новые знания и опыт

ЧАСЫ

68 История пяти часовых марок

МЭТРЫ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА

74 Мария Александровна Тоне

НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ

79 С днем рождения!

74 Любовь несет мир, а Вера — Истину

46 Украшения своими руками

Торговать по низким ценам?..

- Мы можем себе это позволить!

реклама

www.sapphire.ru

САПФИР

Дорогие наши читатели!

Завершается 2011-й год. Непростой, неоднозначный, но очень щедрый на события и новые имена. Еще один год, который журнал «Русский Ювелир» прожил вместе с вами.

Мы всегда старались находиться в гуще событий, в первую очередь в гуще событий жизни отрасли. Может быть, не все у нас получалось, как было задумано, но мы искренне стремились всегда быть интересным и полезным изданием и для старейших ювелирных компаний, и для молодых фирм — производителей ювелирных изделий, и для художников-дизайнеров, технологов, представителей торговых предприятий, а также для покупателей, коллекционеров и ценителей современного ювелирного искусства. Мы надеемся, что и наступающий 2012-й год проведем вместе с вами, наши дорогие верные читатели и друзья!

Новый год — самый волшебный, самый любимый всеми без исключения праздник. Его ждут, к нему готовятся, его традиции соблюдают из поколения в поколение, его вспоминают потом как одно из самых светлых событий. К нему готовят не только елку и праздичный ужин, к нему стараются запланировать отдых, путешествия, часто всей семьей, к нему покупают подарки близким. Именно поэтому, кстати, представители ювелирного бизнеса связывают с предновогодними и предрождественскими днями еще и свои коммерческие надежды.

Журнал «Русский Ювелир» от души желает вам исполнения всех, даже самых смелых, ожиданий. Здоровья, успехов, благополучия, личных достижений, новых творческих побед!

Владимир Пилюшин,
главный редактор

Дорогие друзья, партнеры, коллеги!

Осталось совсем немного до Нового года, праздника, который объединяет миллионы людей во всем мире. У многих именно со встречей Нового года связаны надежды на исполнение самых заветных желаний. Для некоторых этот праздник служит отправной точкой выполнения поставленных целей, а кто-то мечтает о простом человеческом счастье. Пусть сбудутся все желания в новом году!

Пусть новый 2012 год для ювелиров России станет не только годом решения многих общих задач, но и годом объединения! Пусть пройденный нами совместный путь создаст обстановку взаимопонимания и тесного сотрудничества, которые являются важнейшими факторами движения вперед.

С Новым годом!

Александр Григорьевич Иванюк,
председатель совета Гильдии ювелиров России,
генеральный директор ФГУП МЗСС

Новый год — самый красочный и волшебный праздник в году. Все ждут, что в новогоднюю ночь обязательно случится чудо и исполнятся заветные желания. Примите мои самые искренние и сердечные поздравления с Новым 2012 годом и Рождеством! Эти праздники, светлые и радостные, объединяют нас вокруг главных духовных ценностей, наполняют сердца верой и надеждой, чувствами любви и добра.

Уходящий год был не самый простой в жизни отрасли. Но ничто так не согревает душу, как воспоминания о пережитых счастливых моментах. Мы смогли преодолеть многие трудности. А значит, будем двигаться вперед.

Нам еще очень многое предстоит сделать. Новый год —это новый шанс. И успех наших действий зависит от каждого из нас. Новый год уже совсем близко. Пора загадывать желания. Пусть сбудутся ваши самые заветные мечты. Пусть рядом с вами будут самые дорогие и самые близкие люди. Будьте счастливы! С Новым годом!

Галина Вячеславовна Войтович,
генеральный директор СК «БЕЛОКАМЕННАЯ»

От всей души поздравляю всех читателей журнала с наступающим Новым годом! Пусть он принесет удачу в делах и новых надежных партнеров, чтобы ваш бизнес работал безупречно, как налаженный часовой механизм. Пусть в год Дракона здоровье, семейное счастье и благополучие станут вашими постоянными спутниками. Желаю всем реализации самых смелых и грандиозных планов и амбиций!

Алексей Богданов,
совладелец группы компаний НИКА

Буду краток, ведь все мы спешим на этот праздник.

Счастья вам и вашим близким!

Почаще читайте «Русский Ювелир». И все у всех сразу же получится!

Хочу пожелать всем читателям «Русского Ювелира» процветания и удачи в новом году!

Илья Чепик,
генеральный директор
группы компаний «Бронницкий Ювелир»

От всей души желаю, чтобы в следующем году Вам сопутствовали удача, вдохновение и уверенность в завтрашнем дне. Пусть в нашем бизнесе будут только хорошие новости и надежные друзья и партнеры! «585» сотрудничает со многими компаниями, которые развиваются и растут вместе с нами. Хочется, чтобы наше сотрудничество в новом году было еще продуктивнее, чем раньше, а наша совместная работа приносила отличные результаты.

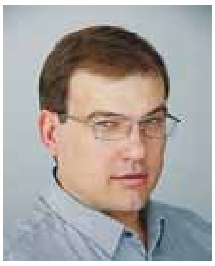
Пусть каждый из вас получает хорошую прибыль и активно завоевывает рынок!

Александр Тарасов,
директор департамента маркетинга и рекламы, федеральная ювелирная сеть «585»

1 Подходит к концу 2011 год, что из намеченного свершилось?

Алексей Богданов, совладелец группы компаний НИКА

Прежде всего, в 2011 году был дан старт такому широкомасштабному проекту, как Федеральная рекламная кампания, которая проходит под слоганом «НИКА. Часы высшей пробы». Она продлится вплоть до марта 2012 года. В уходящем году мы запустили также производство премиальных часов под новым брендом НИКА Exclusive.



Илья Чепик, генеральный директор группы компаний «Бронницкий Ювелир»

Сделать удалось практически девяносто девять процентов из намеченного. Потому к праздникам подходим с осознанием успешности, с пониманием того, как полезно отработали период. Оглядываемся на прошедший год и понимаем — мы заслуживаем уважения. Система менеджмента работает качественно, потому что все-все, что задумывали, удалось реализовать. Тут и открытие новых салонов, и освоение на производстве ряда новых технологий, расширение ассортимента по всем статьям, создание новых подразделений, запуск ряда отличных сервисов и опций для нашего лучшего покупателя. Потому мы довольны собой вполне!

2 С какими сложностями пришлось столкнуться?

Илья Чепик, генеральный директор группы компаний «Бронницкий Ювелир»

Вряд ли мы ощутили что-то иное, чем другие наши коллеги по отрасли: проблемы у всех совершенно одинаковые. Скорее всего, речь можно вести о подорожании сырья, что иногда затрудняет исполнение производственных планов и создает некоторую суету в финансовом аспекте. Наверняка многие коллеги были встревожены и некоторым изменением структуры покупательского спроса. Наш замечательный покупатель не стоит на месте, вкусы его развиваются. Современная ювелирная компания обязана держать руку на пульсе подобных изменений и своевременно на них реагировать. Мы очень стараемся следовать этому видению, потому, возможно, нам и удалось достигнуть выполнения всех намеченных задач. Это основа основ в нашем деле. Видимо, многие из коллег ощутили также в полной мере последствия кадрового голода в вопросах поиска и подбора персонала для управления. Такова, к сожалению, текущая ситуация на рынке труда, и все в ней равны. Отмечу, что нам, несмотря на сложности с кадрами, удается раз от раза удерживать свою линию, не идя на компромиссы и не снижая своих ожиданий по кандидатам. Потому наш золотой фонд менеджеров не только не сокращается, но и постоянно пополняется!

Алексей Богданов, совладелец группы компаний НИКА

Безусловно, работая в условиях современного рынка, постоянно приходится сталкиваться с непредвиденными трудностями, обходить подводные камни, учиться предвидеть проблемы до их возникновения. Благодаря упорству и профессионализму наших сотрудников нам удается оперативно решать важные задачи и добиваться поставленных целей в намеченные сроки. Успешная реализация планов — самый лучший стимул расти и развиваться дальше!

RusGems

Более чем достаточно!

Драгоценные и полудрагоценные камни
Жемчуг морской и пресноводный
Синтетические камни и фианиты "Dalloz"
Камнесамоцветное сырье

С Новым Годом!

Коллектив компании «RusGems»

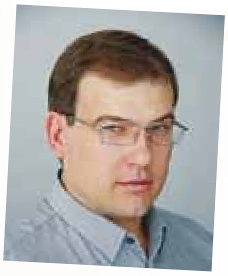
МОСКВА
Россия, 115419, Москва,
ул. Орджоникидзе, 11, стр.1/2 Е
Тел: +7 (495) 730 00 46
Факс: +7 (495) 730 30 36
E-mail: sales@rusgems.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
Россия, 197022, Санкт-Петербург,
ПС. Большой проспект, 100, офис 623
Тел./факс: +7(812) 335 55 69

КОСТРОМА
Россия, 156005, Кострома,
ул.Советская, д. 69, пом. 2
Тел: +7(4942) 47 15 12
Факс: +7 (4942) 47 15 32
E-mail: kostroma@rusgems.ru

реклама

3 Какие яркие, запоминающиеся события принес 2011 год для вашей компании?



Илья Чепик, генеральный директор группы компаний «Бронницкий Ювелир»

Достаточно сильный отпечаток в памяти оставил летний период: у нас тогда произошло два серьезных события. Во-первых, мы кардинально пересмотрели некоторые разделы по ассортиментному ряду — это первый момент. А во-вторых, как бы смешно это ни прозвучало, в нашем бизнес-центре вышла из строя проводка в системе вентиляции и кондиционирования — в самое жаркое время года! В итоге было жарче даже, чем в прошлом году со всеми его пожарами и смогами. Сложно не запомнить, как тысячи сотрудников передвигаются на работе, простите за подробности, в бикини и шортах с футболками… Зрелище необычное, можете поверить!

Алексей Богданов, совладелец группы компаний НИКА

Наиболее глобальные проекты для нас — это запуск Федеральной рекламной кампании и премиального бренда НИКА Exclusive. Отмечу, что столь масштабная рекламная кампания — смелое решение на российском рынке luxury. Мы понимаем всю ответственность и уверены, что сделали серьезный и своевременный шаг навстречу потребителю.

Что касается премиального направления, нашей давней мечтой было создание уникальных часов ручной работы. НИКА Exclusive выпускаются в лимитированном количестве, каждый экземпляр этих часов обладает особой индивидуальностью и высокой художественной ценностью. Драгоценные вещи подобного уровня всегда востребованы покупателями. Нам же удалось создать действительно уникальный продукт по уникальной цене.

4 Как вы считаете, что год грядущий нам готовит? Какие цели и задачи стоят перед компанией?

Алексей Богданов, совладелец группы компаний НИКА

Будем ждать результатов Федеральной рекламной кампании. Мы обязательно продолжим движение навстречу потребителю, будем активно предпринимать дальнейшие шаги, направленные на развитие бренда НИКА и увеличение спроса на продукцию нашей компании. В числе первоочередных задач также расширение дистрибуции изделий бренда НИКА Exclusive. Помимо этого планируется запуск новых проектов на рынок ювелирных часов.

Илья Чепик, генеральный директор группы компаний «Бронницкий Ювелир»

Готовит он нам множество чудесных дел и свершений, столько всего надо сделать, испытываешь самый настоящий добрый азарт! Так много предстоит воплотить! Дух захватывает! Цели и задачи у нас, по сути, прежние — идти к достижению реноме лидирующей компании в своей отрасли на уровне страны, продолжать покорять сердца наших верных покупателей, радовать их своими делами день ото дня!

САМОРОДОК®
ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ЯРКО
коллекция с эмалью

Серебро 925°

Санкт-Петербург
тел./факс: +7(812)309-03-30, 309-37-73
www.samorodok.com

5 Как коллектив вашей компании будет отмечать Новый год?

Алексей Богданов, совладелец группы компаний НИКА

Это будет, несомненно, веселый, запоминающийся праздник со множеством сюрпризов для наших сотрудников.

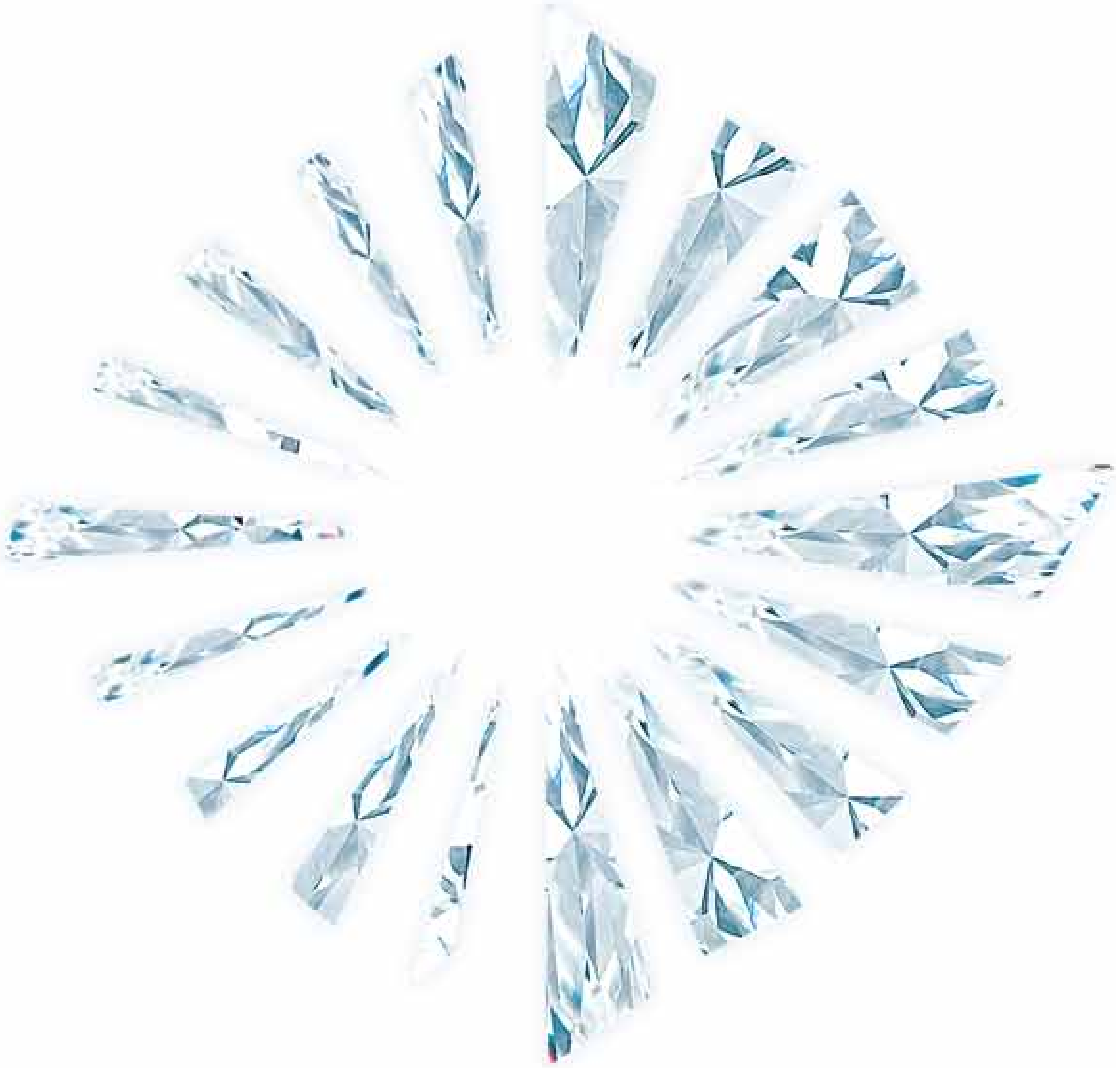
6 Делаете ли вы сами ювелирные подарки своим близким?

Алексей Богданов, совладелец группы компаний НИКА

Да, конечно, драгоценные минуты и часы… НИКА.

Илья Чепик, генеральный директор группы компаний «Бронницкий Ювелир»

Само собой! Разве может быть иначе? Мы любим дарить уникальные ювелирные изделия, которые произведены нами в количестве ровно одного экземпляра. Тут очень простой рецепт — согласно нашей политике мы каждый месяц вводим в ассортимент не менее пятидесяти новинок. Так как наш участок по разработке новых продуктов работает без остановок, то они постоянно предлагают что-то особенное. Часть из их предложений в итоге становится подарками!



CRYSTALIT
corporation

Уникальная коллекция
ювелирных камней

МОСКВА - КОСТРОМА -
КРАСНОЕ-НА-ВОЛГЕ -
ЕКАТЕРИНБУРГ

8(800) 200 22 28
звонок с любого телефона
бесплатный
www.crystalit.ru

реклама

1 Планируете ли новогодние акции и скидки? Какие?

Александр Тарасов, директор департамента маркетинга и рекламы, федеральная ювелирная сеть «585»

Конечно! Для компании «585» это стало доброй традицией. Наши акции обновляются каждые два месяца, не только в новогодние праздники. Частая смена товарного предложения и предоставление скидок — это основополагающие маркетинговые инструменты нашей сети. Естественно, каждая рекламная акция формируется исходя из сезонных колебаний и изменения покупательской способности и ситуации на рынке.

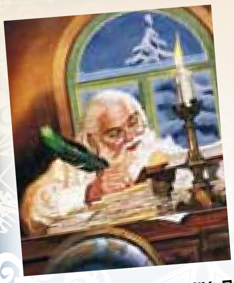
В предновогодний период наблюдается характерный всплеск потребительского спроса. Люди с нетерпением ждут новогодних скидок, распродаж и интересных предложений от розничных сетей.

Многие покупатели предъявляют очень высокие требования к ювелирным украшениям. Как правило, выбор подобных изделий происходит на основе индивидуальных вкусов и предпочтений. Больше половины покупок совершается в подарок, что, безусловно усложняет процесс выбора. Чтобы подарок стал желанным для самых близких и дорогих людей, наша компания идет навстречу своему потребителю и предлагает подарочные сертификаты на покупку украшений различным номиналом: пятьсот, тысяча, пять тысяч рублей.

Кроме того, мы разработали специальную программу по оптовой продаже подарочных сертификатов для корпоративных клиентов. На данный момент уже налажено сотрудничество со многими российскими компаниями.

Ксения Доценко, директор розничной сети «Бронницкий ювелир»

Да, у нас намечается грандиозная беспрецедентная акция — будем часть изделий дарить совершенно бесплатно! Участвовать будет абсолютно весь ассортимент, представленный в наших магазинах.

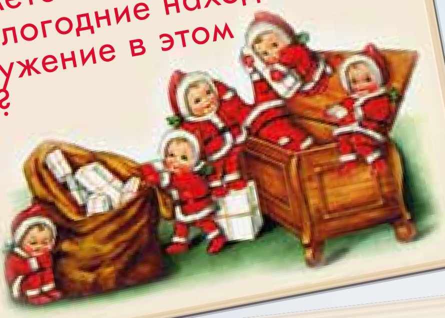


Коллектив компании «Сибирское Золото», Сургут

В своих салонах под названием «Адамас» запустили акцию «Девяносто девять и девять десятых процента».

КРАСЦВЕТМЕТ
Ведущий производитель ювелирных украшений из сплавов золота, платины и палладия
реклама
Элемент Вашей победы
Открытое акционерное общество «Красноярский завод цветных металлов им. В. Н. Гулидова»
Российская Федерация, 660027, г. Красноярск, Транспортный проезд, дом 1,
тел.: (391) 264-20-33, 259-32-63,
факс: (391) 262-94-80
e-mail: orc@knfmp.ru
www.krastsvetmet.ru
Филиал ОАО «Красцветмет» в Москве:
Российская Федерация, 119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, дом 54, строение 2, офис 102.
тел. (495) 783-04-40, 580-97-98, 783-04-43
e-mail: rmf@ncport.ru
ДИЛЕРЫ:
Москва
ООО «Торговый дом «Камея Со» тел. (495) 744-03-07
ООО «Русская платиновая компания» тел. (495) 783-52-20, 517-74-46
ЗАО «Эльтон» тел. (495) 225-92-55, 225-92-50, факс 225-92-51, www.elton-zoloto.ru
Ювелирная Компания «Национальное Достояние» Тел. (495) 287-4740, факс (495)287-47-39, www.nd-gold.ru
ООО "Бест Ювелир" Тел.(495) 788-54-07, факс 788-54-08, www.best-jew.ru , www.bestgold.ru
Санкт-Петербург
ООО «Ювелиры Северной Столицы» тел. (812) 346-67-25, факс 449-57-09 www.uss-spb.ru
Новосибирск
ООО «Компания ИФК» тел. (383) 351-53-34, 355-86-50, 355-80-95
Екатеринбург
ИП Ляной Александр Вадимович тел. (343) 212-40-66
ООО «Ювелир-опт» тел./ф. (343) 379-99-92, www.j-opt.ru
Хабаровск
ИП Шевелев Евгений Климентьевич тел. (4212) 45-40-75, 23-75-65, 8-909-804-63-41
Красноярск
ООО ТПК «Русское золото» тел. (391) 211-02-09, 211-02-10
Улан-Удэ
ЗАО ТПК «Сапфир-Ювелир» тел. (3012) 29-77-83, 29-77-81
Кострома
ЦЕПИЦЕНТР (ООО «Торговый дом «Золотая линия») тел. (4942) 37-17-22, 31-89-81, www.ЦЕПИЦЕНТР.рф
Ростов-на-Дону
ООО «Торговый дом «Дондрагмет» тел. (86354) 5-10-12
Волгоград
ИП Назарова Ольга Витальевна тел./факс (8442) 489-522
Благовещенск
ИП Симоненко Ольга Филипповна тел. (4162) 52-48-09, факс. 490-782
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:
Украина
ООО «Центрумикс Трейд» тел. (38044) 206-36-65, 206-36-66, факс 206-36-63,
Республика Казахстан
ТОО «Ювелирная компания «Алтын Уй» тел. (727) 379-67-87, факс 258-22-80
ТОО «РУССКИЙ ЮВЕЛИР» тел. (727) 272-60-82, факс (727) 272-60-83 www.rusjeweller.kz
Республика Беларусь
ИООО «ЗИКО» тел. (37517) 281-65-65, факс (37517) 280-23-35, www.ziko.by

2 Оправдали ли прошлые новогодние рекламные акции ваши ожидания? Что из них оказалось наиболее удачным? Возьмете ли какие-то прошлогодние находки на вооружение в этом году?



Александр Тарасов, директор департамента маркетинга и рекламы, федеральная ювелирная сеть «585»

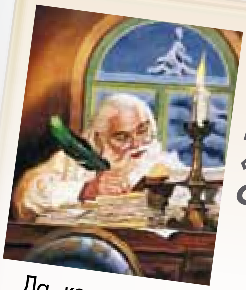
Несомненно, мы отслеживаем эффективность проводимых рекламных кампаний, отбирая наиболее успешные маркетинговые инструменты.

Наша сеть всегда придерживается единой политики и поддерживает имидж дискаунтера на ювелирном рынке. Возможно, именно эти факторы повлияли на то, что «585» сегодня — это крупнейшая федеральная ювелирная сеть России.

Количество покупок именно в предновогодний сезон увеличивается в три-четыре раза, и каждый год мы готовим новые интересные рекламные предложения на любой вкус и кошелек.

Ксения Доценко, директор розничной сети «Бронницкий ювелир»

Безусловно, мы довольны результатами. Все акции, которые мы проводили под Новый год в прошлый период, были успешны. Однозначно не будем их повторять — это не очень вежливо, на наш взгляд, по отношению к нашим дорогим покупателям. Мы считаем своей обязанностью каждый раз радовать их новыми предложениями, ведь они этого достойны! Поэтому все акции будут уникальными и неповторимыми.



Коллектив компании «Сибирское Золото», Сургут

Да, конечно! Каждый год мы делаем своим покупателям подарки, всякий раз стараемся придумывать новые акции и скидки.

3 Как коллектив вашей компании будет отмечать Новый год?

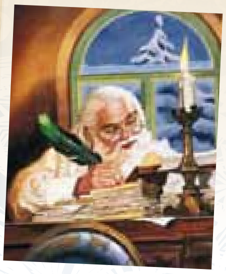
Александр Тарасов, директор департамента маркетинга и рекламы, федеральная ювелирная сеть «585»

Для всего коллектива «585» 2012 год начнется тринадцатого января! Персонал в магазинах работает в праздничные дни до двадцати двух часов, и руководство прекрасно понимает, что не все успевают подготовиться к празднику и должным образом встретить Новый год вместе со своей семьей.

Мы всегда уделяем большое внимание организации и проведению корпоративных мероприятий, поэтому торжество всегда проходит дружно, оживленно и интересно! Многие сотрудники сами придумывают веселые конкурсы и сценки, а также наш коллектив активно развлекают звезды российской эстрады и харизматичные ведущие.

Ксения Доценко, директор розничной сети «Бронницкий ювелир»

Будет очень весело и интересно! Не будем сейчас раскрывать вам свои секреты! Но если придете в гости, сможете сами все увидеть!



Коллектив компании «Сибирское Золото», Сургут

Конечно, в ресторане, естественно, в новогодних сценических костюмах — повеселиться мы очень любим, будем резвиться как дети!

реклама

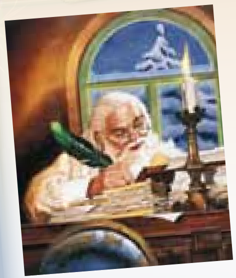
Все необходимые камни находятся у нас. Если они действительно вам нужны, то вы должны нам позвонить.

ТЕЛЕФОН/ФАКС: +7 495 778 32 74
E-ПОЧТА: INFO@GEMSBRIDGE.RU
ВЕБСАЙТ: W³.GEMSBRIDGE.RU

АДРЕС: РОССИЯ, МОСКВА, 111250,
ПРОЕЗД СЕРПА И МОЛОТА, ДОМ 6,
БИЗНЕС ЦЕНТР «РОСТЭК», ОФИС 7

GEMS BRIDGE

4 Делаете ли вы сами ювелирные подарки своим близким? Каковы ваши предпочтения?



Коллектив компании «Сибирское Золото», Сургут

Подарки дарим и очень любим это делать, предпочитаем выбирать необычные и удивительные.

Александр Тарасов, директор департамента маркетинга и рекламы, федеральная ювелирная сеть «585»

Я считаю, что ювелирные изделия нужно дарить любимым людям не только на такие крупные и долгожданные праздники, как Новый год. Поводом для этого могут служить не общероссийские праздники, а небольшие события личного характера, как правило, это семейные торжества. Мне доставляет огромное удовольствие индивидуальный выбор драгоценных украшений для близких и родных людей, например в такие важные даты, как дни рождения и юбилеи.

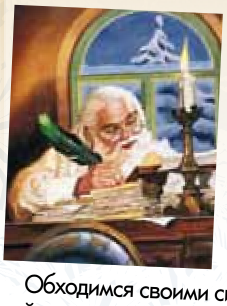
Сам я не являюсь приверженцем золота, ювелирные украшения из серебра для меня намного актуальнее и интереснее. Зачастую я сам делаю покупки в магазинах сети «585», так как там представлен широкий ассортимент серебряных изделий.

5 Привлекаете ли вы специалистов для праздничного оформления витрин и торгового зала или обходитесь своими силами?

Александр Тарасов, директор департамента маркетинга и рекламы, федеральная ювелирная сеть «585»

Все работники с большой ответственностью подходят к процессу создания праздничной атмосферы в наших магазинах! Витрины и торговые залы украшаются новогодними гирляндами и шарами корпоративных цветов. Для каждого продавца магазин, в котором он работает, является вторым домом. Поэтому, украшая торговые залы, мы всегда обходимся своими силами.

Праздничное оформление наших объектов — это во многом совместное творчество всего коллектива «585».



Коллектив компании «Сибирское Золото», Сургут

Обходимся своими силами — у нас коллектив креативных людей с интересными идеями.

Ксения Доценко, директор розничной сети «Бронницкий ювелир»

У нас нет нужды привлекать кого-либо, потому что в составе нашего департамента маркетинга есть участок визуального мерчандайзинга. Наши специалисты по мерчандайзингу настоящие профессионалы, имеющие разносторонний глубокий опыт, который позволяет легко решать подобные задачи без привлечения консультантов со стороны.

ЮВЕЛИРНЫЙ ЦЕН

585

БРОННИЦКИЙ ЮВЕЛИР

585

Инна Шаталова

Русская сказка в произведениях мастеров фирмы «Петрозолото»

Русская народная сказка… Что может быть увлекательнее этих добрых фантастических историй? Мы с детства читаем сказки, восхищаясь их юмором и занимательностью сюжетов. Они волнуют наше воображение, учат делать добро и сопротивляться злу, вселяют веру в силу истинной любви, порицают жадность и воспевают находчивость и смелость.

С давних времен сказки служат источником вдохновения для многих поэтов, художников, композиторов и даже для ювелиров и камнерезов. Тема сказок увлекла и искусных мастеров фирмы «Петрозолото». По мотивам сказок они создали большую коллекцию миниатюрных скульптур из цветного камня и серебра. Их работы не просто иллюстрируют те или иные сказочные сюжеты, они самодостаточны и представляют собой уникальные произведения художественного творчества, которые могут украсить любой интерьер.

Так, в работах камнерезов фирмы яркую интерпретацию получила занимательная история сказки «Мужик и медведь», в которой хитроумный мужик медведя провел, предложив ему на выбор вершки или корешки будущего урожая репы. Как известно, глупый медведь польстился на вершки и получил в результате ботву от репы, в то время как мужику достались корешки — сами репки. Автор и исполнители этой красочной миниатюры не только убедительно передали эмоции героев сказки, но и благодаря умелому подбору цветных камней (сочетание более десяти различных минералов) смогли придать этой сценке определенную живописность.

ВЕРШКИ И КОРЕШКИ. Серебро 925°, кварц, морион, персиан, шунгит, агат, кахолонг, кварцит, нефрит, оникс, халцедон, яшма. Высота 180 мм. Автор А. Баранов, камнерез А. Кореньков

В том же художественном ключе выполнена фигурка «Ряженый», в которой изображен празднично одетый в белую рубашку, подпоясанную красным кушаком, крепкий веселый мужик, натягивающий на себя шкуру убитого медведя. Около семи красивых цветных камней было использовано для создания этого задорного образа русского мужичка.

РЯЖЕНЫЙ. Серебро 925°, яшма, мадагаскарский агат, нефрит, кахолонг, перламутр, лазурит. Высота 200 мм. Автор и камнерез А. Канис

ПЕТРОЗОЛОТО ®

ООО «Петрозолото»
195009, Санкт -Петербург, ул. Михайлова, д. 11
тел/факс (812) 600-05-85
e-mail: Petrozoloto@list.ru; inbox@petrozoloto.ru
www.petrozoloto.ru

С особой любовью мастера фирмы «Петрозолото» обращаются к работе по воплощению в цветном камне персонажей сказок А. С. Пушкина. Вот широко распахнула руки-крылья Царевна-Лебедь, совсем как у поэта в «Сказке о царе Салтане»: «А сама-то величава, / Выступает, будто пава…». Платье царевны из яшмы и нефрита и ее роскошный кокошник искрятся драгоценными камнями, под ее ногами клубятся бурные агатовые волны, крылья искусно вырезаны из слегка просвечивающего халцедона.

ДОМОВОЙ. Серебро 925°, кварц, лазурит, кремний, тигровый глаз, яшма. Высота 80 мм. Автор А. Баранов, камнерез А. Скосогоренко. Композиция получила диплом московской выставки «Ювелир-2008» в номинации «Настольные украшения»

Напряженное действие развертывается в миниатюрной скульптуре, посвященной битве Руслана в поэме «Руслан и Людмила». Как писал поэт, «Блистая в латах, как в огне, / Чудесный воин на коне / Грозой несется, колет, рубит, / В ревущий рог, летая, трубит… / То был Руслан. Как божий гром, / Наш витязь пал на басурмана; / Он рыщет с карлой за седлом / Среди испуганного стана». Энергетика боя, развернувшегося над стенами Древнего Киева, в скульптуре подчеркнута динамикой асимметричной композиции и сложной барочной резьбой камней.

Композиция из пяти цветных камней «Домовой» не адресована к какой-либо конкретной сказке. Тем не менее действие героев миниатюры исполнено фантазии и юмора, характерных для народных сказаний. Оригинальное пластическое воплощение темы было отмечено дипломом на московской выставке «Ювелир-2008».

ЦАРЕВНА-ЛЕБЕДЬ. Серебро 925°, кварц, обсидиан, кахолонг, кремний, нефрит, сердолик, агат, халцедон, яшма, пироп, гранат, бриллианты. Высота 220 мм. Автор А. Баранов, камнерез А. Скосогоренко

Поэтический мир русского фольклора явно прослеживается и в фигурках Деда Мороза и Девочки с елкой. Эти навеянные народной фантазией образы способны привнести в любой дом новогоднее настроение. Скульптура Деда Мороза монохромна: его словно заиндевевшая фигура выполнена из белого серебра, посох украшен бриллиантами и жемчугом. Напротив, композиция с девочкой необычайно красочна: девочка закутана в тулуп, вырезанный из яшмы и кахолонга, ее узорчатый платок из окаменелого дерева, в санях у нее елка из ярко-зеленого нефрита.

Наступают самые светлые и радостные наши праздники — Рождество и Новый год. И несомненно, наилучшим подарком в эти праздничные дни могут стать удивительно живые и декоративные сказочные персонажи, созданные из твердых цветных камней и серебра талантливыми мастерами-камнерезами фирмы «Петрозолото».

ДЕВОЧКА С ЕЛКОЙ. Серебро 925°, бриллианты, амазонит, змеевик, кахолонг, яшма, окаменелое дерево, кварц, нефрит, кварцит, сердолик, халцедон. Высота 140 мм. Автор и камнерез В. Носов

ЧЕРНОМОР. Серебро 925°, нефрит, агат, кахолонг, лазурит, яшма. Высота 420 мм. Автор А. Баранов, камнерезы А. Кореньков, С. Шиманский

Счастливого Нового года и Рождества!

Традиционно перед Новым годом и Рождеством, яркими и волшебными праздниками, в нашем журнале мы стараемся рассказывать вам, дорогие читатели, про обычные на первый взгляд предметы нашего обихода, но имеющие интересную историю, не всегда широко известную. В декабрьском номере за 2010 год была опубликована статья о бокалах, фужерах, чарках. Казалось бы, тема закрыта, но в беседах с руководителем ювелирной компании «Агат» Александром Николаевичем Раком и генеральным директором Торгового Дома, официального представительства в России завода «Агат» Натальей Петренко, мы узнали так много новых, интересных фактов, что решили опять вернуться к этой теме — к тому, как появились на наших столах бокалы и фужеры.

Александр Николаевич Рак

Наталья Петренко

Как давно вы чувствовали себя королем или королевой, храбрым рыцарем или прекрасной дамой? Вы не верите в сказки и считаете, что они придуманы только для детей? Ну зачем же так сразу? Посмотрите за окно: новогодней лихорадкой охвачен весь мир, а значит, все мы, больше или меньше, хотим верить в чудеса, счастливое будущее, в существование сказочных героев, победу добра! Хотим дарить и получать подарки. Мы такие же дети, только подросшие, играем в те же игры, что и наши дети, только игрушками, которые прочно вошли в наш быт. А их не так уж и мало. Знаете ли вы, что одним из символов королевской власти были серебряные кубки, которые с XVI века и до наших дней являются важным предметом сервировки стола? Кубок из всей посуды для винопития самый праздничный и торжественный. Упоминания о нем дошли до нас из глубокой древности. Особую роль кубка на пиршественном столе подчеркивает его форма. Высокая ножка поддерживает огромную широкую чашу — этот прекрасный сосуд уже сам по себе создает соответствующий праздничный настрой. Изготавливались кубки из дерева, керамики, серебра, золота, богато украшались, потому что это не просто чаша для вина или воды — это символичный сосуд. Основание кубка символизирует землю. Ножка кубка поддерживает чашу, символизирующую дом. Края чаши — это венец, а крышка, прикрывающая кубок, — крыша дома. Строгая и торжественная форма кубка подчеркивает его особенную роль на столе. Постепенно из необходимого предмета сервировки стола кубок превратился в дорогой подарок, сувенир. В Средние века победителю рыцарских турниров преподносили кубок с вином, с середины XIX века кубки стали вручать как подарок или приз. Именно в качестве награды кубки применяют в наши дни. Конечно, вы понимаете, что такое подробное описание сего предмета мы даем неспроста. Кубок является прародителем таких близких нам бокалов и фужеров. Перейдем теперь к ним. В Средние века, когда утвердился этикет при королевских дворах, наступила эпоха сервировки и индивидуальных

столовых приборов. Вот тогда и трансформировался кубок в сосуды более мелких и изящных форм. Уменьшился объем, удлинилась ножка, но форма чаши сохранилась. И конечно, для коронованных и особо важных персон бокалы выполнялись из золота или серебра. В это же время возник обычай чокаться. В былые времена обилие дворцовых интриг порой приводило к тому, что в чаши и кубки врагам подсыпали яд. Для того чтобы продемонстрировать свое доверие к гостям и к окружающим, емкости со спиртным подносили друг к другу и сильно ударяли, те соприкасались, и капли налитого вина переливались из бокала в бокал. В давние времена, если человек отказывается чокнуться рюмками, он сразу же попадал в число кровных врагов.

С течением времени ассортимент столовых приборов расширялся, в XVIII веке появились фужеры (по названию французского города, производившего стеклянные изделия). Фужеры отличались от бокала конической формой чаши и удлиненной ножкой, а предназначались для пития игристых вин, шампанского. В наше время серебряные фужеры получили огромную популярность на свадьбах: именно из них пьют шампанское молодожены. И это имеет корни в далеком прошлом. Потому что молодым старались сделать наиболее значимые и дорогие подарки, чтобы жизнь была полной чашей, а фужер, как и далекий предок кубок, продолжает символические пожелания: крепко стоять на ногах и чтобы дом был полной чашей. Когда вы чокаетесь с дорогими гостями бокалами с вином за праздничным столом, вы знаете, что вас окружают друзья. Полный бокал — пожелание богатства. А сияющая мягким лунным светом серебряная посуда подтверждение: все в вашей жизни идет правильно.

Пусть Новый год принесет много подарков, успеха во всех начинаниях, благополучия, а Рождество Христово наполнит дом миром и счастьем!

ТД «АГАТ»
Москва, Кутузовский проспект, дом 35
Салон-магазин
«Фамильные драгоценности»
Телефоны: +7 499 249-55-88,
+7 495 961-46-89
e-mail: info@agat-zavod.ru
www.agat-zavod.ru

Новая коллекция на российском рынке

Представляем вашему вниманию новые коллекции компании Aspire Design group. По словам главного дизайнера Франчески Венеси, основу дизайна этих коллекций составляют чистые линии в сочетании с абстрактными формами. В соответствии с модными веяниями времени в основу коллекции Galerie положено сочетание черного и белого, создающего иллюзию игры света и тени, отсылающего нас к черно-белому кино... В коллекции Bijoux de la Mer жемчуг, этот драгоценный дар моря, дает нам возможность погрузиться в атмосферу настоящего романтизма. Романтизм не только и даже не столько в форме — он в настроении, в палитрах и подаче материала.

ДРАГОЦЕННАЯ ПАЛИТРА ВРЕМЕНИ от НИКА Exclusive

Сама жизнь во всем ее многообразии и великолепии стала источником вдохновения при создании уникальных часов из новой коллекции Vitrage от НИКА Exclusive – премиального бренда часовой компании НИКА. Каждый экземпляр Vitrage создан вручную по неповторимым авторским эскизам с применением техник витражной и горячей перегородчатой эмали. Благодаря первоклассному швейцарскому механизму и предохраняющему поверхность от повреждений сапфировому стеклу они являются эталоном надежности.

Высокая художественная ценность часов НИКА Exclusive из коллекции Vitrage, выполненных исключительно из золота 750 пробы и инкрустированных бриллиантами, достигается за счет искусного владения их создателей приемами художественного эмалирования. Ведь наносимая вручную эмаль всегда считалась вершиной ювелирного мастерства, в своей совершенной красоте не уступающая драгоценным камням и благородным металлам.

Под кистью мастера поверхность циферблатов часов Vitrage превращается в живописную картину, за счет ярких образов и изысканного сочетания красок вдохновенно передающую мысль своего автора, расцвечивая «драгоценными красками» каждое мгновение времени...

www.nikaexclusive.com

Позвольте очаровать вас!

Тем, кто следит за ювелирной модой и новыми брендами в этой области, уже хорошо знакомо это имя — Бернд Вильгельм (Bernd Wilhelm), и сегодня мы с удовольствием представляем вашему вниманию его неповторимые коллекции изделий ручной работы из золота и серебра — немецкое качество с острова-сказки Маврикий…

Пфорцхайм, город золотых дел мастеров, известен во всем мире — именно здесь в далеком 1767 году была открыта первая ювелирная и часовая фабрики Германии. Здесь ценят традиции, а в наследство детям часто оставляют самое ценное — секреты своего ремесла. Бернд Вильгельм из таких детей-счастливчиков: его дед был часовщиком, отец и дядя работали вместе в собственной фирме, выполнявшей заказы для более крупных фирм, и он еще ребенком, наблюдая за их работой, вдохнул и впитал в себя «воздух творчества».

Бернд Вильгельм получил специальное образование в фирме Behner & Cie, где затем остался на год работать в качестве начальника производства. Последующие восемь лет он провел на той же ответственной должности, но уже в фирме Emil Mössner, внеся весомый вклад в раскрутку люксового бренда IsabelleFa.

А в августе 2002 года на острове Маврикий Бернд Вильгельм создал собственную фирму, добавив к блеску океана и золотых пляжей блеск изящных изделий из драгоценных металлов.

Почему именно Маврикий, островное государство, один из самых дорогих курортов мира, легендарный остров, до начала XVI века остававшийся необитаемым? Климат здесь хороший. В том числе и предпринимательский. Хорошие ремесленные навыки местных подмастерьев. Здесь приятно и жить, и работать, и отдыхать.

Почему не совместить приятное с полезным, проводя здесь отдых: посетить уникальное ювелирное производство, заключить контракты, совершить покупки. В ассортименте мануфактуры представлены прежде всего полые цепочки и браслеты (около 35 моделей) из золота 750 пробы (18 карат) ручной работы «от Бернда Вильгельма». Это люксовая продукция, рассчитанная на состоятельного покупателя, но для оптовиков предусмотрены специальные цены и система скидок.

Классический дизайн, четкие формы — это все результат особой технологии, изделия изготавливаются не путем литья, а путем

вытягивания материала. Лишь несколько фирм в мире работают таким образом. Здесь свои секреты.

На экспорт идут только цепочки и браслеты, а на острове, в магазине при фабрике, можно купить еще кольца (в том числе обручальные), серьги, но… купить по-особому. Здесь богатый выбор образцов. Клиент выбирает цвет и модель, с него снимают мерку, и — пожалуйста!

Наряду с изысканными украшениями из золота в 18 карат дизайнер, реагируя на постоянно растущие цены на золото, создал недавно отдельную коллекцию Black Line. Окисленное серебро прекрасно контрастирует с теплым розовым золотом. Коллекция преисполнена стиля, элегантна и в ценовом отношении доступна каждому любителю и знатоку ювелирного искусства. Мы вас заинтересовали?

В феврале будущего года Bernd Wilhelm представит свои изделия на выставке в Мюнхене (Inhorgenta 2012, Hall C1, Stand No. 300). Так что те, кому все же воздух Европы ближе и родней, чем путешествие на сказочный остров Маврикий, могут для начала познакомиться с компанией и ее коллекциями в Германии.

B. W. Necklaces Ltd.

Corner Draper and Belle Rose Ave.
Quatre-Bornes
Mauritius

Tel. 00230-4679475
Bernd.Wilhelm@berndwilhelm.com
www.berndwilhelm.com

Елизавета

производство православных
ювелирных изделий,
оптовые продажи

www.elizaveta925.ru

Тел.: +7(911)283-76-03, +7(960)238-25-19, +7(926)219-40-62
факс +7(812)341-56-85
ooo-elizaveta@list.ru

реклама

Чистейшей прелести чистейший образец

Henrich Denzel

Что ни говорите, а платина — совершенно удивительный, необыкновенный драгоценный металл!

Ну, во-первых, редкий. Представьте себе на минутку: если наполнить всей существующей на Земле платиной, приведя ее в жидкое состояние, олимпийский бассейн, то она едва ли закроет лодыжки пловца. Тогда как всем существующим на Земле золотом можно наполнить до верха целых три бассейна, ведь оно встречается в природе в тридцать раз чаще.

Krieger

Schwab

Biegel

IsaFa

Rucker

Glanz Gloria

Apitzsch

Во-вторых, это наиболее чистый металл. «Чистый» — значит без примесей, как правило, 95-процентный (для сравнения: 18-каратное золото означает 75-процентную его чистоту). Потому-то платина имеет блестящий белый блеск, а изделия из нее не выцветают, не тускнеют и сохраняют отличный вид всю жизнь. Кстати, чистота платины делает ее гипоаллергенной, так что платиновые украшения идеально подходят для людей с чувствительной кожей.

Ну и, наконец, платина — практически вечный металл. Его плотность и вес делают платину весьма прочной. Намного более прочной, чем другие металлы! Она не истирается при носке от времени. Да, не любит царапин, как и все другие металлы, но при этом ни один из объемов украшения не теряется. Так что если даже носить любимое

Johann Kaiser

Joerg Kaiser

Ebert

Schmuckwerk

Schmuckwerk

Niessing

Gortikov

украшение из платины каждый день, оно все равно будет сиять, символизируя собой вечность.

Так стоит ли после этого удивляться, что платиновые изделия не выходят из моды, а дизайнеры, работающие с этим металлом, не устают удивлять и радовать нас все новыми и новыми находками? Украшения из платины стали синонимом шика, элегантности и благородства. Кто-то может подумать с сомнением: «Не слишком ли роскошно?» Что ж, в одной из самых известных своих песен шведская певица Зара Леандер спрашивает: «Разве может любовь быть грехом?» То же можно отнести и к предметам роскоши, сделанным с огромной любовью и талантом: разве могут они быть «слишком» хороши?..

Эти предметы материальной культуры будут радовать не только тех, кто ими пользуется сейчас. Такие вещи бережно хранят, передают по наследству, их, наконец, дарят с любовью и нежностью — любовь не всегда легко выразить словами, но мужчина может поручить сделать это изящному кольцу, или подвеске, или браслету из чистейшего, дорогого, редкого металла. Неяркая, ненавязчивая, но такая прочная, такая благородная вещь, кстати, одинаково уместная и просто незаменимая на деловой встрече, в поездке, на торжестве, скажет намного больше, чем вам может показаться...

Joerg Kaiser

Krieger

Niessing

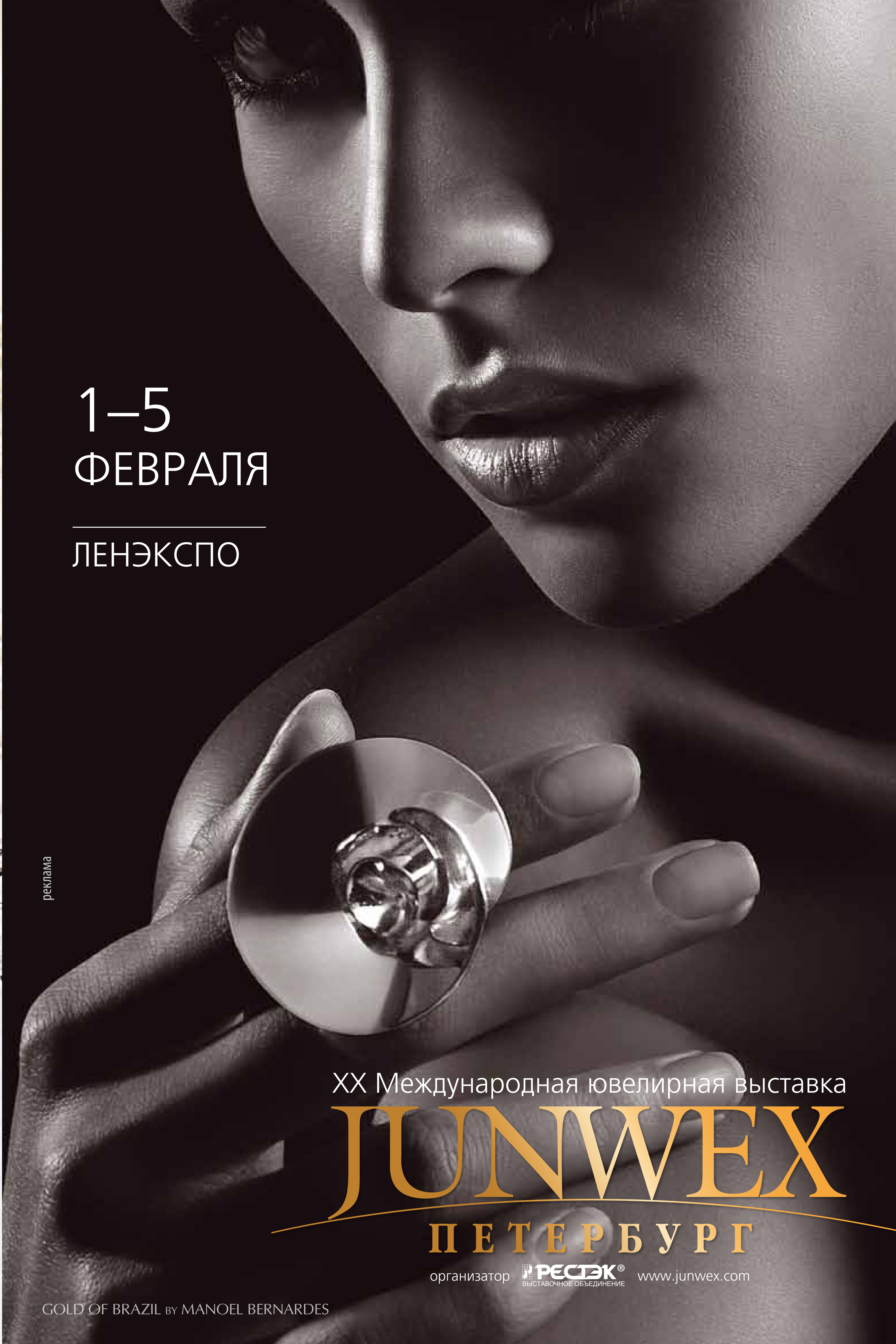
Идеи витают в воздухе…

Дышать этим воздухом, уловить дух времени, поймать парящие в нем идеи и воплотить их в символические украшения, которые актуальны, пробуждают эмоции и захватывают воображение; отгадать, чего хотят ваши покупатели, до того, как они сами догадаются о том, чего же они хотят… В этом суть определения, понимания и перевода тенденций в дизайн, это изучение направлений в дизайне, которые находятся в движении, постоянно развиваются и трансформируются.

Ernstes Design, Германия
дизайнер Andreas Ernst

Добро пожаловать в Gem Visions 2012 — новаторскую дизайнерскую трендовую инициативу от SWAROVSKI GEMS™, которая, сотрудничая с величайшими именами в мире моды, а с недавних пор — с талантливыми дизайнерами из разных уголков мира, прокладывает путь вперед, прогнозируя и формируя мировые тенденции моды.

В преддверии 2012 года можно с уверенностью говорить о том, что ювелирные изделия станут уходить из сектора массовки к украшениям ярко выраженным, которые скорее можно будет отнести к авторским, чем к творениям промышленного дизайна. Рынок украшений для среднего класса, превратившийся в последние годы в «творческую пустыню», ждет новый взлет, но, учитывая сложившуюся экономическую ситуацию, основным материалом — источником вдохновения дизайнеров станет серебро. Сразу оговоримся, что данный прогноз от SWAROVSKI GEMS™ касается общемировых тенденций, а не конкретно нашей страны. В России же (при условии сохранения существующей экономической ситуации) эта тенденция, скорее всего, станет актуальной через два-три года. В Европе серебряные украшения уже сейчас становятся вполне себе жизнеспособной альтернативой золотым. Являясь драгоценным металлом, с одной стороны, дешевым и доступным материалом — с другой, серебро позволяет дизайнерам экспериментировать с формами, текстурами, покрытиями, создавая яркие элементы моды, и все это готовит необходимый взрыв на рынке, который столь спокоен в последние сезоны.


1–5
ФЕВРАЛЯ
ЛЕНЭКСПО
реклама
XX Международная ювелирная выставка
JUNWEX
ПЕТЕРБУРГ
организатор
РЕСТЭК®
ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
www.junwex.com
GOLD OF BRAZIL BY MANOEL BERNARDES

Тенденции, которые будут воодушевлять дизайн в 2012 году

Anzie, Канада
Дизайнер Jaclyn Stein

Уходят в историю первые десять лет XXI века, промышленность начинает смотреть в будущее, сосредоточивается на нем. Поэтому новый язык дизайна XXI века перерабатывает прошлые традиции, отвергая ностальгию, делая акцент на эмоциональных ценностях:

1. Неотрадиция (Neo-tradition).
Хотя наследие в этой тенденции остается ключевым понятием, это направление дизайна является не полным уходом от модернизма или его антитезой, а объединением прошлого и будущего, которое создает совершенно новый язык дизайна, подтверждающий, что мы находимся в XXI веке. Например, крайности примитивизма и супертехнологии, которые объединяются в новое веяние — первобытный футуризм, лишенное ностальгии прошлое ведет к будущему, которое уже наступило.

2. Сенсация (Sensation).
В восприятии мира все большую роль играют ставшие частью нашей жизни новые технологии, виртуальная реальность, 3D-фильмы, i-Pad. Усиление эмоций, возрастание чувствительности порождают новые фантастические формы и настроения, вдыхают новую жизнь в современность и традиции. Границы между мечтой и реальностью стираются, реальность смешивается с фантазией и футуристической сказкой.

Pyxis Enterprise Co., Тайвань
Дизайнер Eric Wei

3. Инновация (Pure innovation).
Эта тенденция предлагает нам сосредоточиться на будущем, которое представляет собой сплошные инновации, граничащие с волшебством. Технический прогресс принес с собой использование новых материалов, таких как титан, керамика, смолы, а также новые чудесные методы для закрепки камней, моделирования, лазерной пайки. Для дизайнеров выпущены программы, позволяющие создавать изделия, практически не отличимые от ручной техники авторских украшений. Поиск экстраординарности и уникальности усиливается. Дизайн украшений, несмотря на использование новых технологий и робототехники, имеет обтекаемую льющуюся форму, создавая видимость ручного труда, поскольку именно на него сегодня большой спрос в обществе.

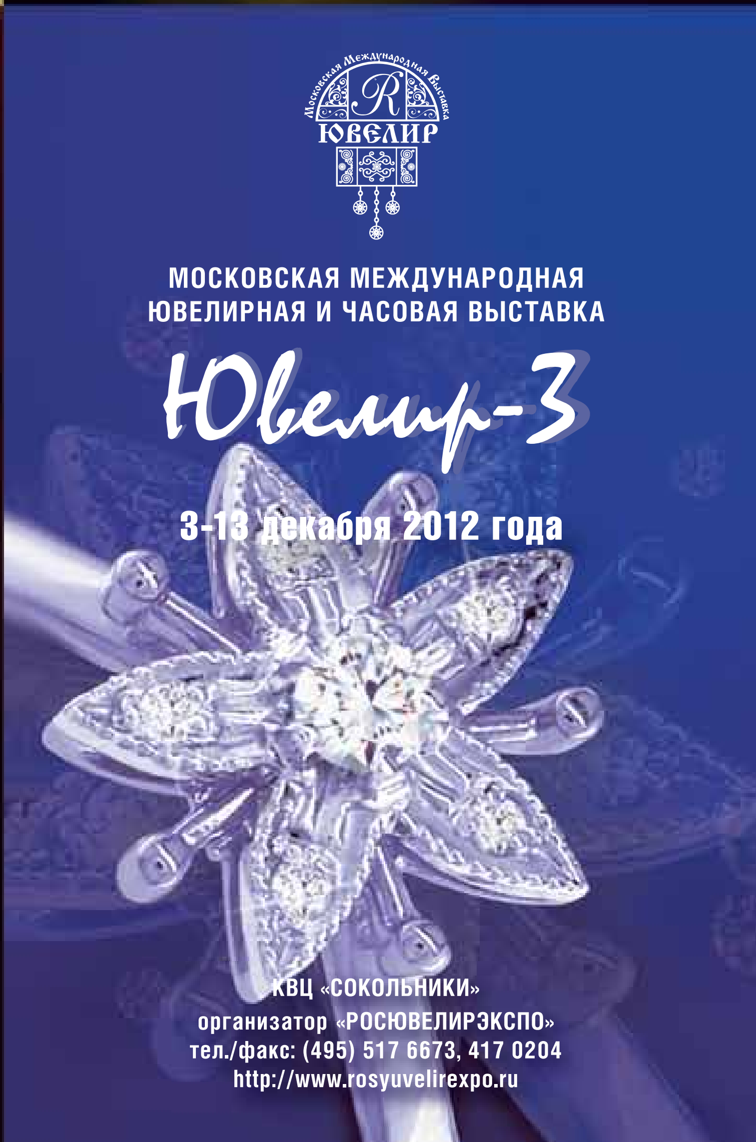
4. Креативность (Creativity).
После ювелирных изделий сдержанного классического дизайна, выпуск которых был связан с экономическим спадом, в дизайне происходит настоящий взрыв интенсивного творчества. Красота и поэзия в противовес миру, где доминируют машины и технологии. Интенсивное творчество 2012 года опирается на потребность в эмоциональных ценностях, и эта тема проходит через все тенденции года.

Shenzhen Tinno Mobile Technology Corp., Китай
Дизайнер XinWei, Lin

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-Весна
4 – 9 марта 2012 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-2
14 – 23 мая 2012 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
Ювелир-2012
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
3 – 9 сентября 2012 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru
реклама


Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-3
3-13 декабря 2012 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 0204
http://www.rosyuvelirexpo.ru

Название тренда перекликается с художественными студиями, в которых создаются уникальные изделия руками мастеров. Все большей популярностью у покупателей пользуются украшения ручной работы, винтажные мотивы. Винтаж находит новое выражение в этой поэтической, художественной, антипромышленной тенденции, которая фокусируется на мягкости, душевности, на эстетике ручного труда с эмоциональными качествами, которые указывают на человеческое прикосновение и марку производителя.

Дизайн элегантный, простой, утилитарный и утонченный, часто с эффектом состаренной реликвии.

STUDIO

Ana de Costa Fine Jewellery, Великобритания
Дизайнер Anna de Costa

Salima Thakker Jewellery, Бельгия
Дизайнер Salima Thakker

Daniel K, США

PT. King Halim, Индонезия

Osatina Jewellery Company, Гонконг
дизайнер Anita So

Pochai Jewelry Co., Таиланд
Дизайнер Suradet Raksang

Алмаз-Холдинг, Россия
Дизайнеры Анна Теплинская и Дмитрий Медведев

J.SKY CO., Япония

AMKA Design Limited, Гонконг
Дизайнер Kwok Man, Au

Потребитель:
творческий индивидуалист, который любит все старинное и имеет страсть к коллекционированию.

Текстуры и металлы:
состаренное серебро, патинированные металлы, выколотка, сатинирование, матовые поверхности, вызывающие ощущение старины, керамика. Жемчуг, цепи, грубые огранки камней.

Цвета:
нейтральные, фруктовые оттенки, нежные ретрокомбинации, цвет марказита.

Огранки:
круг, круглая капля, квадраты, треугольники, багеты, круглые кабошоны, пирамиды, изумрудная огранка, Arc cut, Diana Cut, Trilight, Sqround.

Fabio Cammarata, Италия
Дизайнер Cammarata Gioielli

Anatometal, Великобритания
Дизайнер Barry Blanchard

Cammarata Gioielli, Италия
Дизайнер Fabio Cammarata

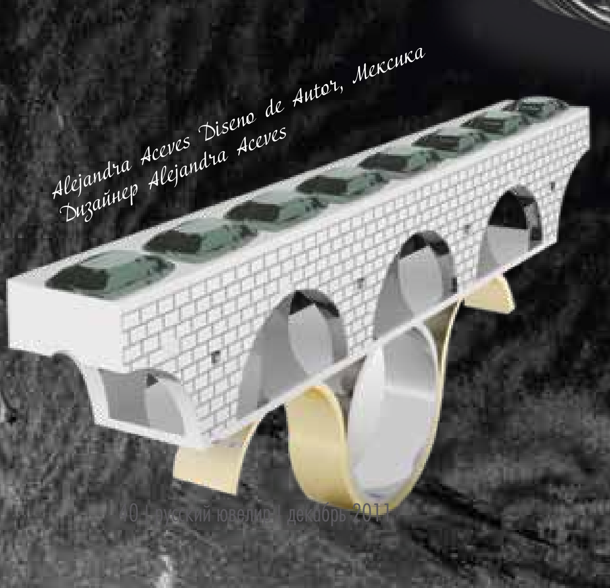
Nouvelle

(франц. — НОВАЯ ВОЛНА)

Название, которое можно перевести как «новое направление в искусстве», впервые было использовано группой французских кинорежиссеров 1950-х годов, которые боролись с устоявшимися канонами киноиндустрии и пытались привнести уникальный стиль и индивидуальность в свои фильмы. Тенденция NOUVELLE VAGUE направлена на раскрытие творческого потенциала кубического циркония, подчеркивает его неподдельную классику. Привлекательность кубического циркония растет во всем мире, поскольку возрастает популярность авторских серебряных ювелирных изделий, а также увеличивается спрос на украшения с камнями — имитациями бриллиантов. Вдохновленная кинематографом 1950-х и 1960-х годов, эта тенденция воспевает стиль того времени с присущей ему женственностью, элегантностью и безупречностью стиля.

Team 1 Design, Гонконг
Дизайнер Liu TSZ Kit, Ken

Pochai Jewelry Co., Таиланд
Дизайнер Ratana Jaemjan



Alejandra Aceves Diseno de Autor, Мексика
Дизайнер Alejandra Aceves

DiaMee/le spa des marques, Франция
Дизайнер Thierry Valat

Vague

Art 'Orafo, Бразилия
Дизайнер Leticia Landgraf

EBM Brillenmode, Германия
Дизайнер Günther Wied

Потребитель:
классические модницы, стремящиеся обладать изысканными бриллиантовыми украшениями современного дизайна.

Текстуры и металлы:
чистые, блестящие, гладкие поверхности из чистых линий, контраст черного и золотого, кубический цирконий, серебро.

Цвета:
черный, белый, желтый, цвет марказита.

Огранки:
классические, круглые, квадратные, багет, треугольник, багет со скошенными углами, небесные мотивы — звезды, луна, ретроформы, геометрические чистые линии.

Сегодня мы рассказали лишь о двух тенденциях дизайна 2012 года. В следующем номере мы представим вам еще три направления современного дизайна, которые по прогнозам SWAROVSKI GEMS™ и определят ближайшее будущее мировой ювелирной промышленности.

Storel, Бразилия

Что год грядущий нам готовит? Дизайн. Прогнозы

Emotion France

Мы говорим «Франция» — подразумеваем «мода», вернее, «высокая мода». И потому особенно интересно узнать, что, по мнению ювелирных кутюрье, станет модным в следующем году. В чем будут черпать вдохновение художники-ювелиры, какие «фасоны» будут иметь наши кольца и серьги, какие камни засверкают в драгоценностях…

Итак, представляем вашему вниманию прогноз ювелирных тенденций от Emotion France.

Ювелирные коллекции будущего сезона — будь то кольца и серьги, которые мы носим каждый день, или драгоценности, которые мы надеваем для выхода в свет, включают в себя многообразие стилей и форм, но при этом наследуют принципам классического французского ремесла.

По-прежнему главным источником вдохновения дизайнеров является беспроигрышная природа во всем своем разнообразии. Если точнее, то в коллекциях французских ювелиров мы видим множество цветов, листьев и переплетений ветвей, как всегда, популярны всевозможные нежные кролики, озорные птицы, стрекозы и бабочки. Их ряд дополняют еще и дикие животные — медведи, львы и змеи, а также морские обитатели — рыбы, морские коньки и прочая живность. Вообще говоря, рассматривая коллекции, можно выделить две диаметрально противоположные тенденции: минимализм, воплощенный в украшениях тонких, легких, сдержанных форм, и ретророскошь во всем своем великолепии: щедрые формы и размеры украшений, драгоценные или полудрагоценные камни с их неисчерпаемой палитрой цветов и разнообразной огранкой.

В моде округлые, слегка изогнутые, очень женственные формы. Чрезвычайно популярен белый цвет металла: будь то платина, серебро, золото или сталь, их следует использовать отдельно либо в строгом черно-белом варианте в сочетании с бриллиантами (черными и белыми), а также керамикой, ониксом, агатом или перламутром. Желтое золото сдает позиции, его применяют все реже, а вот розовое золото используют в украшениях все чаще, только теперь его сочетают с белым, дополняя бриллиантами и драгоценными камнями. Следует отметить еще одну тенденцию — смелые комбинации драгоценных металлов со стеклянными бусами, хрусталем, цветными смолами. Становятся очень популярны также украшения с горячей эмалью.

Выставочное Объединение
МИР КАМНЯ

XVI международная выставка

Петербургский Ювелир

1–4 марта
2012 года

Санкт-Петербург,
Центральный
Выставочный зал «Манеж»,
Исаакиевская пл., 1

Гран-при конкурса

Конкурс
авторского ювелирного
и камнерезного искусства

Ювелирный Олимп

Номинации

Ювелирное искусство
Камнерезное искусство
Украшения интерьера
Ювелирная пластика
Эмальерное искусство
Ювелирный камень
Специальный приз
памяти Николая Нужина

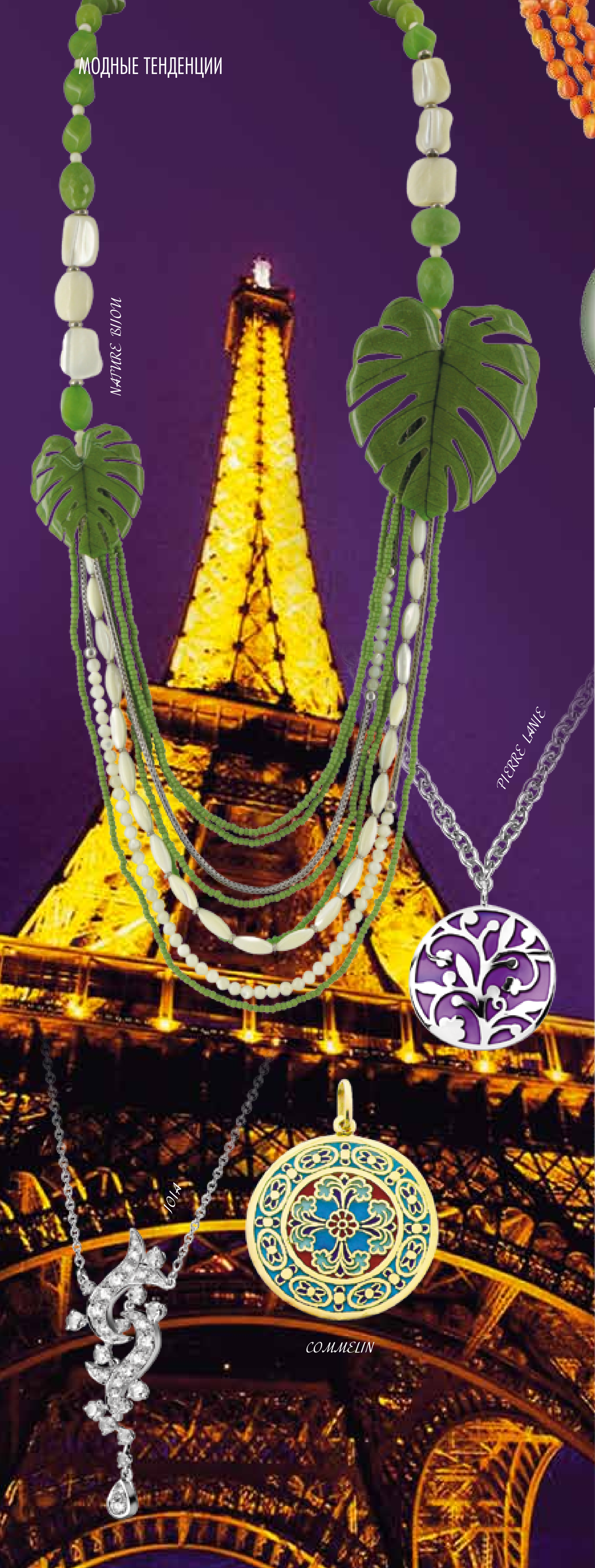
Ярмарка

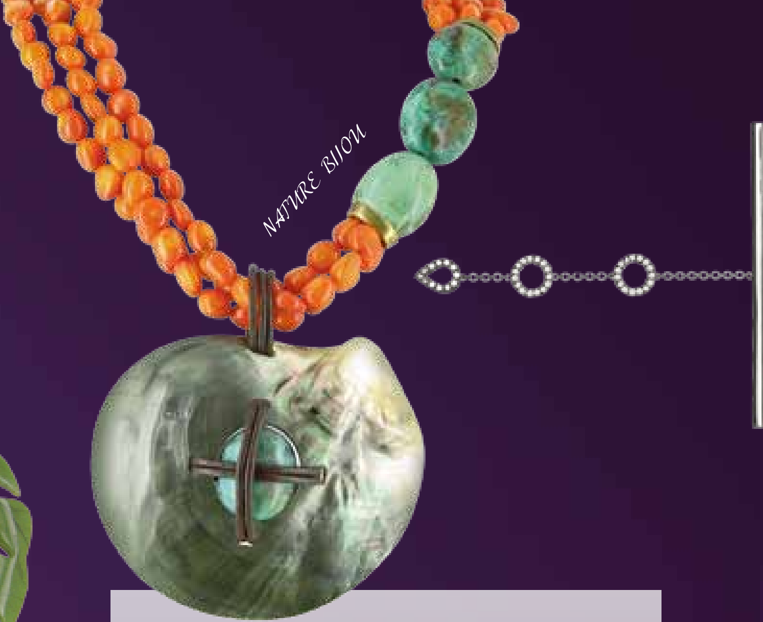
Ювелирные
украшения
Камнерезные
изделия,
Украшения
интерьера,
Изделия
художественных
промыслов

Коллекционные
минералы,
Ювелирный инструмент,
Сувениры,
Бижутерия,
Упаковка

реклама

Адрес оргкомитета:
ООО "ВФ Мир камня"
Санкт-Петербург,
Васильевский остров,
Большой проспект, 83
(ДК им С.М.Кирова)
офис 335
тел/факс: 327-42-76
тел: (812) 327-42 75;
E-mail: info@gemworld.ru
olimp@gemworld.ru
www.gemworld.ru
Почтовый адрес: 191028,
Санкт-Петербург, а/я 49



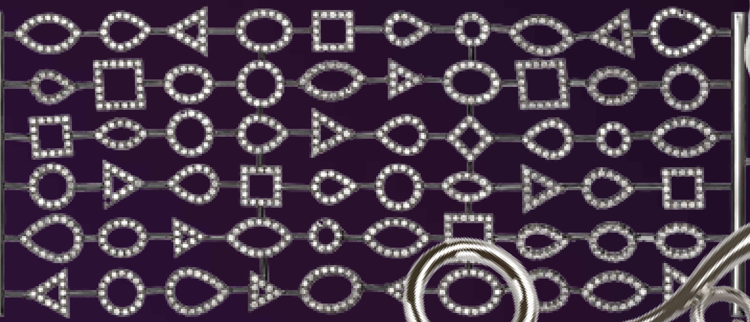


Ожерелья

Бывают разных форм: длинные ожерелья — цепи, перемежающиеся бусинками, драгоценными камнями, подвесками charms в виде тонких узоров из цветов, листьев или забавных животных. Это могут быть массивные ожерелья-пластроны с использованием драгоценных камней — бриллиантов, рубинов, сапфиров или изумрудов или, к примеру, серебряные цепи с жемчугом, перьями, лентами и бусинками...

Кольца

Используется бесконечное разнообразие материалов, форм и объемов: цветы, богато украшенные бриллиантами, драгоценными камнями или жемчугом. Большие центральные камни в коктейльных кольцах окружают бриллиантовые спирали или узкие дорожки из драгоценных камней самых разных оттенков.



GEORLAND

NATURE BIJOU

COBRA

FRANCK HERVA

Браслеты

Для них также характерны различные вариации стилей: от рафинированного, тонкого и стильного дизайна до жестких массивных форм с полированной или матовой поверхностью.

Детские украшения

Для детей ювелиры приготовили специальные коллекции с нежным, приятным, веселым дизайном.

GEORLAND

COMMELIN

VANGELDER

BELLON & FIL

UMANE

VANGELDER

Евгения Бельская

Юлия Агалюлина

Украшения своими руками

Посещение любой выставки интересно уже тем, что дает возможность получить представление о состоянии дел в какой-либо области. Надо признать, что арт-проект Az-Art, нацеленный на развитие прикладного искусства и дизайна украшений, не стал исключением. Проект-дебютант занял весь павильон выставочного зала на пр. Стачек, 47 и стал ярким событием в рамках международной ювелирно-минералогической выставки-ярмарки «Мир камня». Автор идеи Алена Егорова заложила в основу проекта объединение молодых мастеров, создающих яркие, оригинальные украшения своими руками, и знакомство публики с новыми авторами и именами.

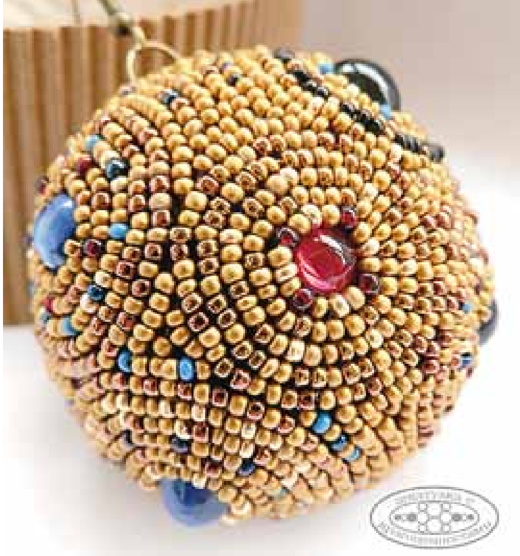
Тема авторской бижутерии весьма актуальна, так как благодаря своей неординарности, свободе выражения и ценовой доступности украшений это направление создает поистине безграничные возможности для художника, а также вызывает большой интерес у публики. Создание бижутерийных украшений предоставляет художнику больше возможностей, чем изготовление украшений из драгоценных металлов — в них можно позволить абсолютно любой дизайн, вес, размер. Именно этот творческий порыв способен создать новые формы и большое их разнообразие. В бижутерии никого не удивит использование полимерной глины, ткани, стекла, ее можно рассматривать, выходя за рамки стереотипных украшений.

Приятно удивило то, что свои силы в создании украшений пробуют не только профессионалы, но и любители, с каждым днем оттачивающие навыки работы с самыми разными, порой неожиданными, материалами и технологиями.

Катерина Ерофеева представила серию работ, выполненную в экспериментальной технике, которая позволила получить неожиданные эффекты при использовании распространенного полимерного материала. Яркие, пестрые образы ее работ содержат дизайнерскую задумку и используют случайные эффекты материала, возникающие при комбинировании цветов и приемов.

В свою очередь, Олеся Горицина предельно лаконичными, простыми решениями показала, как можно достичь легкости стиля и гармоничности образа, не используя возможностей цвета. Ее украшения из стекла и металла стали частью красивой истории про влюбленную Снежную королеву, где осколки разбитого зеркала превращаются в оплавленные, мягкие формы изящных серег и кулонов...

Олеся Горицина



Евгения Бельская

Евгения Бельская

Евгения Бельская

Катерина Ерофеева

Катерина Ерофеева

Сергей Чумаков

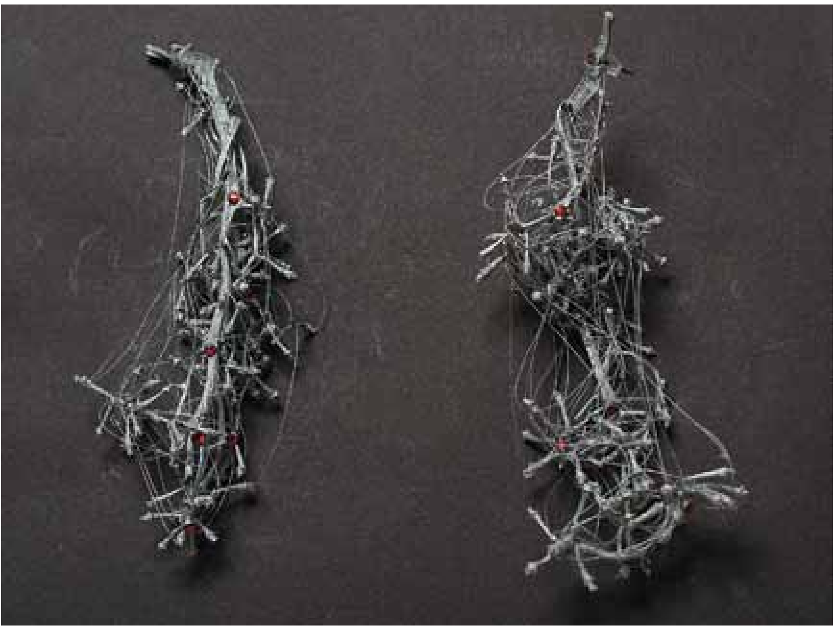
Сергей Чумаков

Елена Аксютина

Сергей Чумаков

Елена Аксютина

Елена Аксютина



Евгения Голубева

Ольга Крупина

Этнический колорит читается в коллекциях работ Евгении Бельской, выполненных с великолепным чувством цвета. Вдохновленные свободой формы фактуры и оттенки гармонично соединялись во всевозможных украшениях, становясь средством самовыражения автора. Девиз коллекций в многообразии, переменчивости, но вместе с тем цельности и оригинальности. Женщина всегда разная, утверждает Евгения, поэтому и украшения должны быть разные, соответствующие ее настроению. Кольца с кружевами, серьги-шары цвета шамуа, перья жар-птицы, сказочные деревья — все это было представлено взору зрителя.

Стильную, современную и элегантную коллекцию представила Ольга Крупина. В своих произведениях она использовала современную трактовку технологии скани: технику Wire wrap. С большим старанием здесь были свиты заколки для волос, кольца, кулоны. Цветные камни сочетались с металлической проволокой, которая закручивалась то в спирали, то в ритмические образы. Озорная и изящная коллекция, выполненная с настроением «рок-н-ролл» вызывала большой интерес.

Целостность и ювелирные приемы отличали работы Сергея Чумакова. Архаика, мультипликация, петроглифы и орнамент — все это лаконично соединилось в украшениях Сергея. Противоречивые темы в его работах гармонировали друг с другом, создавая образ простоты и оригинальности.

Необходимо отметить, что и работы других участников проекта были весьма интересны.

На выставке были представлены также работы студентов Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Будущие технологи и художники ювелирных изделий экспериментировали со многими материалами и темами. Часы в виде морских раковин, серьги — игра со спичками и многое другое. Среди студенческих работ можно выделить работу Евгении Голубевой, наглядно продемонстрировавшей возможности пространственной формы с помощью природных материалов.

Подводя итоги, можно сказать, что арт-проект Az-Art — лишь начало крупного и востребованного направления в авторском дизайне, которое, безусловно, получит развитие уже в ближайшее время.

До будущих встреч в Екатеринбурге!

Региональные оптовые выставки занимают достойное место в ряду выставочно-ярмарочных мероприятий Российской Федерации. Успех и популярность ставшей традиционной для Екатеринбурга — столицы Урала выставки «УралЮвелир», которую проводит «Объединение «Универсальные выставки», не вызывают сомнений.

На протяжении одиннадцати лет она демонстрирует широкий ассортимент ювелирной продукции, реальные возможности отрасли, динамику ее развития, состояние технических и технологических возможностей отечественных производителей, новейшие ассортиментные разработки российских ювелиров. «УралЮвелир» продолжает оставаться серьезной профессиональной площадкой для развития плодотворного сотрудничества ведущих и начинающих специалистов ювелирного рынка, открытия новых связей, клиентов, бизнес-партнеров для обмена передовым опытом в области инновационных технологий и новых дизайнерских решений, развития форм взаимодействия промышленности и торговли. Это механизм, имеющий единую цель — дать специалистам возможность живого общения, обмена знаниями и опытом, получения актуальной информации. А для новичков, желающих интегрироваться в ювелирный бизнес, предоставляет возможность отличного старта.

В залах выставки «УралЮвелир-2011» — около 150 участников, тех, кто достойно представляет российское ювелирное и камнерезное искусство, демонстрирует его современный уровень. Выставка представила практически все российские регионы, дистрибьюторские фирмы, демонстрирующие изделия ювелирных производств Италии, США, Бразилии, Израиля, Польши, Таиланда, Турции. Среди экспонентов выставки — предприятия Екатеринбурга, Санкт-Петербурга, Москвы, Калининграда, Владимира, Костромы, Красного-на-Волге, Махачкалы, Якутска, Новосибирска, Красноярска, Хабаровска, Владивостока и многих других российских городов. Вместе с ведущими российскими предприятиями свои изделия показывают представители фирм среднего и малого бизнеса, заслуженные ювелиры и камнерезы, а также молодые, только начинающие свой творческий путь мастера. Несмотря на то что выставка традиционно направлена в большей степени на специалистов ювелирного бизнеса, мероприятие привлекло и множество обычных горожан. Всем хочется узнать о последних модных тенденциях, познакомиться с новинками. И стенды 70 компаний — участниц выставки прекрасно это демонстрировали. В дни работы «УралЮвелир» посетили более 5000 торговых представителей, которые приехали из городов Большого Урала, Сибири, Поволжья, Башкортостана и других российских регионов. Общее число посетителей более 18 000 человек. Популярности и развитию проекта во многом способствует насыщенная деловая программа.

Важной составляющей любых профессиональных форумов являются деловые мероприятия. Получить информацию, обсудить интересующие темы, задать вопросы авторитетным специалистам по важнейшим

Атолл

MEMENTO CRISI

направлениям развития отрасли, а также обменяться опытом работы — все это участникам выставки «УралЮвелир» позволяют осуществить мероприятия деловой программы. Необходимо отметить, что для участников и посетителей выставки ее посещение было бесплатным. Семинары и обучающие тренинги «Эффективные продажи» и «Эффективные стратегии», организованные ЮК «Алмаз-Холдинг», Москва, и ООО «Ювелир-опт», Екатеринбург, предоставили специалистам редкую возможность профессионального обучения. Особую привлекательность деловым и обучающим мероприятиям выставки придало участие практикующих специалистов и руководителей ювелирных компаний, менеджеров, специалистов отдела закупок, сотрудников ювелирных компаний, ответственных за управление ассортиментом и закупками.

Еще одним, уже традиционным штрихом «УралЮвелира», занимающим центральное место в программе событий, явился конкурс современного ювелирного искусства. Основные номинации конкурса: «Новая форма», «Стилевая линия». В составе жюри конкурса — известные в Екатеринбурге искусствоведы, художники-ювелиры, члены Союза художников, Союза дизайнеров России. В этом году жюри присудило Гран-при Златоустовскому заводу оружейных специализированных сталей «За следование высоким традициям декоративно-прикладного искусства». За использование особо редких минералов в номинации «Стилевая линия» кубком за I место награжден гарнитур «Женский каприз», выполненный ЗМКП «Музей минералогии, камнерезного и ювелирного искусства» (Свердловская обл., г. Заречный). Ряд фирм получил медали в разных номинациях. Впервые в этом году жюри наградило специальными призами выставки (предоставлены кафедрой ювелирного искусства УралГАХА): «За оригинальную закрепку» — гарнитур «Императрица», ЮД «Декун», п. г. т. Красное-на-Волге», Костромская обл.; «За оригинальную огранку» — коллекция ювелирных камней с фантазийной огранкой, ЗМКП «Музей минералогии, камнерезного и ювелирного искусства», Свердловская обл., г. Заречный; «За лучшую организацию продаж изделий из демантоидов» — ООО «Самоцвет-2000», Екатеринбург. А 17 ноября прошел традиционный и любимый участниками выставки турнир по боулингу, 1-е место в котором завоевала команда «Кардинал» из г. Приволжска Ивановской области.

Нужно отметить, что «УралЮвелир» держит высокую планку ведущей ювелирной выставки среди региональных экспозиций России. Выставка и в этом году прошла более чем успешно и уверенно смотрит в будущее. Она принесла участникам заслуженный успех и массу выгодных договоров о сотрудничестве, а деловым посетителям новый ассортимент брендов и закупки их продукции. С каждым годом растет престиж выставки «УралЮвелир» в деловых кругах не только Екатеринбурга, но и всей страны. Организаторы стремятся в рамках одного проекта объединить интересы отечественных производителей ювелирных изделий и торговых организаций. Для простых же посетителей и гостей выставка неизменно становится ярким, праздничным светским событием. Особую дружескую атмосферу, радушный прием организаторов и внимание к каждому экспоненту как отличительную черту «УралЮвелира» отмечают большинство участников выставки.

Нет сомнения, что «УралЮвелир-2011» в Екатеринбурге, географическом центре России, расположенном на границе двух континентов, будет способствовать развитию российской ювелирной и камнерезной отраслей, насыщению потребительского рынка современной качественной продукцией в преддверии Нового года.

Аукционы 200 – 203 в Берлине, 2 февраля 2012 года

Царская Россия
Николай I, 1825 – 1855. 1 ½ рубля (10 злотых) 1835 г., Санкт-Петербург. Семейный рубль. Наиредчайший, отчеканено всего 36 экземпляров. Музейный экземпляр, отчеканен полированными штемпелями. Превосходная патина. Almost unc
С экспертизой И. В. Ширякова, ГИМ

Царская Россия
Петр III, 1762. 10 рублей 1762 г., Санкт-Петербург. Превосходный экземпляр с золотой патиной. xf-unc

Царская Россия
Павел I, 1796 – 1801. Рубль 1798 г., Санкт-Петербург. Крайне редкий в такой сохранности. Almost unc
С экспертизой И. В. Ширякова, ГИМ

реклама

Царская Россия
Николай I, 1825 – 1855. 12 рублей платина, 1830 г., Санкт-Петербург. Очень редкий. Отчеканено всего 119 экземпляров. xf-unc
С экспертизой И. В. Ширякова, ГИМ

Царская Россия
Николай II, 1894 – 1917. 10 рублей 1896 г. Превосходный экземпляр. Отчеканено всего 125 экземпляров. Proof

Царская Россия
Екатерина II, 1762 – 1796. 10 рублей 1762, Санк-Петербург. Очень редкий. Превосходный экземпляр с красивой золотой патиной. xf-unc

KÜNKER
Coin and Gold Trading
Auction House for Coins and Medals

Каталог 201: Нумизматические раритеты (800 лотов)

Каталог 202: Коллекция Фридриха Попкена »Зальцбург« (200 лотов)

Каталог 203: Русские нумизматические раритеты в великолепной сохранности (200 лотов)

Закажите уже сегодня Ваши личные каталоги!

Телефон: +49 541 96 202 45
или + 49 541 96 202 68
Факс: +49 541 96 20 222
E-Mail: service@kuenker.de
По всему миру всегда с Вами:
www.kuenker.com

Посетите наш стенд на

WORLD MONEY FAIR

с 3 по 5 февраля 2012 года
www.worldmoneyfair.ch

Наш стенд C5

Сотрудничайте с нами – выставляйте Ваши монеты у нас!

Более 10000 клиентов по всему миру доверяют нашему аукционному дому. Мы гарантируем Вам профессиональную обработку Ваших монет и медалей, ссылаясь на новейшие экономические стандарты, а также на многолетний опыт более 200-ти успешно проведенных аукционов. На наших аукционах, проходящих регулярно 4 раза в год, принимают участие тысячи клиентов.

Fritz Rudolf Künker GmbH & Co. KG
Gutenbergstrasse 23 · 49076 Osnabrück
Germany · www.kuenker.com
Osnabrück · Berlin · Munich · Hamburg
Zurich · Znojmo · Moscow

Игорь Ширяков, заведующий отделом нумизматики
Государственного Исторического музея в Москве

«СЕМЕЙНЫЙ» ПОЛУТОРАРУБЛЕВИК НИКОЛАЯ I

В сентябре 1935 г. российский посол в Мюнхене князь Григорий Иванович Гагарин присылает министру финансов Российской империи графу Канкрину талер 1828 г. «Благословение небес» с портретом монарха на аверсе и членов его семьи (супруги и восьмерых детей) на реверсе. Именно данный баварский талер подсказал министру мысль о чеканке подобной монеты в России. Тем более, приближалось 10-летие правления российского императора Николая I, и выпуск особой «медальной» монеты к этому юбилею мог вполне оказаться кстати.

Талер «Благословение небес», Бавария, 1828 год

Вскоре директор департамента горных и соляных дел Министерства финансов генерал-лейтенант Егор Васильевич Карнеев получил указание министра дать задание Монетному двору тайно изготовить штемпели полуторарублевика, предложив скопировать портреты царских детей с табакерки, имевшейся у князя Голицына. Вардейн двора генерал-майор Евстафий (Густав) Иванович Еллерс поручил гравировку штемпелей Павлу Петровичу Уткину, молодому талантливому выпускнику Академии художеств, числившемуся на Монетном дворе с 1831 г. и в январе 1835-го утвержденному в должности медальера.

1½ рубля. – 10 ZŁOT 1835 г. Отчеканено всего 46 экземпляров. Бюст царя, повернутый направо//медальон, в нем бюст его супруги Александры Федоровны с диадемой, вокруг в медальонах бюсты их семерых детей.
Имя медальера Р. П. УТКИНЪ на лицевой стороне под обрезом шеи и Р. П. УТКИН на обратной стороне под медальонами. Подпись на обратной стороне ошибочна, так как грамматически нужный твердый знак в конце фамилии отсутствует

К началу декабря 1835 г. был создан первый образец монеты, выглядевший весьма необычно. В отличие от баварского прототипа, он имел весьма скупую легенду. Ни титул монарха, ни надпись, разъяснявшая причину чеканки, на монету помещены не были. Указывались лишь номинал — двойной, русско-польский и год чеканки — 1835. «Освобождение» от надписей позволяло медальеру отвести больше места портретам.

Первой парой штемпелей отчеканили 46 экземпляров, но, забраковав 10 из них, Еллерс направил Канкрину остальные 36. 6 декабря 1835 г. министр представил их императору, предложив использовать монеты как подарочные. Импера-

тор одобрил идею, но внес некоторые поправки. Немногословность легенды его не смутила, но ему не понравился портрет 36-летней императрицы, которая, по словам супруга, слишком походила на свою мать и выглядела старше, чем была.

Учтя замечания, Уткин вырезал новую пару штемпелей, датированную 1836 г. Изменения аверса почти незаметны, но на реверсе существенны. У императрицы исчез двойной подбородок, выражение ее лица утратило чопорность. Рамки, окружавшие портреты великих князей и княжон, были убраны, как была убрана и подпись медальера, прежде бывшая на реверсе единственной надписью. Между прочим, ошибочной: грамматически нужный в фамилии твердый знак в подписи реверса отсутствует.

Император, одобрив новый вариант, 2 февраля 1836 г. распорядился закалить штемпели и изготовить 100 монет. Удалось отчеканить лишь 50, после чего штемпели вышли из строя. Третья пара штемпелей, вырезанная Уткиным, отличалась от прежней тем, что подпись медальера, сокращенная до инициалов П. У., а не Р. П. УТКИНЪ, как прежде, переместилась с поля аверса на обрез шеи императора.

Этими штемпелями в 1836—1837 гг. по воле императора в три приема было отчеканено еще 150 экземпляров. В процессе их изготовления на краю штемпеля реверса — между буртиком (рантом) и бусовым ободком появились выкрошивания, увеличивавшиеся с ростом тиража. В последующие годы штемпелями третьей пары по заказам частных лиц на Монетном дворе чеканили новоделы до тех пор, пока часть края реверса не отвалилась. У последних новоделов этой группы соответствующий участок края монеты грубо зачищен.

Но заказы на выпуск новоделов продолжали поступать. В 1847 г. на Монетном дворе не было ни одной пары штемпелей «семейного» полуторарублевика, пригодной для их чеканки. По-видимому, тогда и были выполнены штемпели четвертой пары, отличительный признак которых — отсутствие подписи медальера. Возможно, это связано с тем, что портрет императора здесь был исполнен другим медальером: в последние годы жизни Уткин страдал болезнью глаз.

Как отметил Р. Зандер, первый полный набор разновидностей «семейного» полуторарублевика «появился на аукционе Толстого в 1913 г.», а затем на аукционе «дублетов Эрмитажа в 1932 г.». Теперь, после долгого перерыва, он представлен на аукционе фирмы Fritz Rudolf Künker GmbH & Co. KG.

Литература:

1. Георгий Михайлович, вел. кн. Монеты царствования императора Николая I. СПб., 1890.

2. Зандер Р. Серебряные рубли и ефимки Романовской России: 1654–1915. Киев, 1998.

1½ рубля. – 10 ZŁOT 1836. Отчеканено всего 50 экземпляров. Бюст царя, повернутый направо//медальон, в нем бюст его супруги Александры Федоровны, направо с диадемой, вокруг бюсты их семерых детей. Имя медальера Р.П. УТКИНЪ на лицевой стороне под обрезом шеи

1½ рубля. – 10 ZŁOT 1836. Отчеканено всего 150 экземпляров. Бюст царя, повернутый направо//медальон, в нем бюст его супруги Александры Федоровны, направо с диадемой, вокруг бюсты их семерых детей. Сокращенное имя медальера П. У. на лицевой стороне в обрезе шеи.

1½ рубля. – 10 ZŁOT Z OT 1836. Отчеканено полированными штемпелями. Бюст царя, повернутый направо//медальон, в нем бюст его супруги Александры Федоровны, направо с диадемой, вокруг бюсты их семерых детей. Сокращенное имя медальера П. У. на лицевой стороне в обрезе шеи.

*1½ рубля. – 10 ZŁOT Z OT 1836. Отчеканен полированными штемпелями. Бюст царя, повернутый направо//медальон, в нем бюст его супруги Александры Федоровны, направо с диадемой, вокруг бюсты их семерых детей.
Без подписи медальера.*

Все идет по плану

Компания «Русские самоцветы», одно из старейших ювелирных предприятий в России, в будущем году будет отмечать вековой юбилей. В далеком от нас 1912 году императорским указом Николая II было основано Общество для содействия и улучшения кустарного гранильного и шлифовального промысла «Русские самоцветы». Столь значимое событие — не только миг славы предприятия, но и своего рода экзамен «по всем предметам ювелирного искусства», который доказывает, что марка «Русские самоцветы» по праву занимает свое место в высшей лиге ювелирных производств. О традициях и инновациях, а также о сложностях, с которыми сталкивается современное ювелирное производство, мы беседуем с Сергеем Александровичем Докучаевым, генеральным директором ОАО «Русские самоцветы».

— А что для вас значит «быть лучшим»?

— Быть лучшим во всем: не только выпускать ювелирные изделия высочайшего качества, но и быть лучшими в отношениях с клиентами, в маркетинге, в послепродажном сервисе. Мы не сравниваем себя с другими, мы равняемся на собственную планку.

Ситуация на мировом рынке сегодня, как и последние несколько месяцев, характеризуется экономической неопределенностью. Это и нестабильность цен на драгоценные металлы, и опасение прихода второй волны кризиса... Приходится с грустью отмечать, что кризис затронул практически все отрасли мирового рынка, в том числе и ювелирную. В первую очередь он коснулся производителей «относительно недорогой роскоши». Покупатель выбирает сегодня либо очень дешевые изделия, либо элитарные. Очевидно, что те, кто имеет высокие доходы пострадали от кризиса не так сильно, как средний класс, и по-прежнему имеют и будут иметь возможность покупать драгоценности.

На мой взгляд, кризис выявил еще одну четкую тенденцию — люди стали гораздо более разборчивы в выборе ювелирных украшений. Если раньше доход позволял человеку делать три-четыре покупки в год, то сейчас он может позволить себе только одну, и потому подходит к выбору более осознанно. То есть покупатель готов заплатить дороже, но хочет быть при этом уверенным в том, что приобретает действительно ценную вещь от известного производителя с безупречной репутацией. И в данной ситуации наша компания благодаря известности марки получила дополнительное конкурентное преимущество. В наших салонах продажи выросли в два раза, причем в количественном выражении. Так, если в 2007 году мы продавали в VIP-салоне около семидесяти эксклюзивных украшений, то в 2010 их число составило более ста пятидесяти, то есть, несмотря на кризис, продажи дорогостоящих изделий выросли в два раза!

Сергей Александрович Докучаев, генеральный директор ОАО «Русские самоцветы»

Сервиз чайный. Из коллекции, представленной на Международной ювелирной выставке в Лондоне (IJL London)

Несколько иная ситуация складывается в сегменте столового серебра. В связи со значительным ростом цен на металл стоимость сервизов и приборов выросла настолько, что превысила психологический барьер покупателя. И должно пройти время, для того чтобы он адаптировался к существующим ценам. Причем ситуация настолько серьезна, что некоторые заводы вынуждены были свернуть производство столового серебра, другие предприятия стараются выпускать легковесные приборы... «Русские самоцветы» не могут себе позволить отступать от высоких стандартов качества продукции — мы слишком дорожим нашим имененм и историей, и потому на время решили снизить объемы выпуска. Не секрет, что в 1996 году наш цех формировался под Управление делами президента. И для создания сервизов мы подняли из запасников образцы русского столового серебра, на базе которых были созданы некоторые наши коллекции. В результате этого столовые приборы, выпускаемые предприятием, имеют некоторые особенности, создающие отличительные потребительские свойства, характерные только для продукции завода «Русские самоцветы».

— Какие вы видите пути выхода из кризиса?

— Нет единого рецепта, для каждой компании нужно подбирать свой собственный. Могу рассказать о том, как справляются с этим западные компании. В сентябре этого года мы приняли участие в Международной ювелирной выставке в Лондоне (IJL London). Это выставку нет смысла сравнивать с шумной, ярмарочной Гонконгской или «оскароносной» Базельской — ей присуща камерная атмосфера небольшой выставки, предназначенной строго для специалистов отрасли. В первую очередь IJL London интересна тем, что позволяет проследить европейские тенденции ювелирной моды. Ведь участники, а в этом году их было пятьсот восемьдесят, большей частью компании из Великобритании, а также из Франции и некоторых других европейских стран, представили свои коллекции в расчете на британского покупателя. Нужно отметить, что совершенно четко прослеживается тенденция замещения драгоценных металлов, в первую очередь золота, альтернативными материалами. По сути, была представлена дорогая бижутерия — сочетание небольшого количества золота и пластика, дерева, стали... Причем эти коллекции представили классические ювелирные компании, те, кто всегда занимался выпуском изделий из драгоценных металлов. Но они вынуждены учитывать сложившуюся экономическую ситуацию, когда резко возрастает стоимость драгоценных металлов и драгоценных камней, а покупательская способность населения не растет. Очевидно, что компания выбирает путь к расширению ассортимента, в том числе и за счет использования альтернативных материалов.

Поэтому фирмы выбирают золотую середину, выпуская небольшую часть изделий в серебре и золоте, для того чтобы оставаться ювелирными компаниями в строгом понимании этого слова, и в то же время получать больший доход за счет бижутерийных, очевидно более дешевых украшений.

Сработает ли этот подход у нас? Не уверен... Всетаки культура потребления ювелирных изделий у нас воспитывалась годами — в этом смысле мы даже более консервативны, чем те же англичане. Мы, например, привыкли к тому, что обручальное кольцо должно быть непременно золотым, и другие металлы мы не воспринимаем. Я говорю сейчас о массовом спросе — безусловно, есть категория покупателей, которая стремится к новому, но это небольшая группа людей в общей доле покупателей.

Впереди нас ждет Новый год, своеобразный экономический барометр ювелирной промышленности. А потому уже в январе станет ясно, насколько успешны стратегии развития, выбранные предприятиями.

Таможня не дает «ДОБРО»

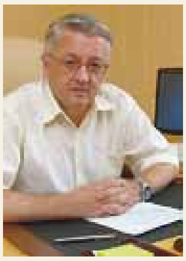
В 1851 году на Первую всемирную выставку в Лондоне свои работы привезли 365 русских производителей, заслуживших 130 наград, среди которых три высшие. Успех был невероятный, русские ювелирные дома поразили мир высоким качеством и самобытностью... В те времена государство если и не помогало, во всяком случае, не чинило препятствий участию ювелиров в европейских выставках и поставок их продукции за рубеж. Так было 160 лет назад, а теперь? Для того чтобы иметь возможность продемонстрировать многолетние традиции ювелирного искусства, реализованные в работах современных российских мастеров, предприятие обязано заплатить государству 100 000 рублей за сам факт пересечения драгоценностями государственной границы. О каком признании или пропаганде российского ювелирного искусства можно говорить? Приняв Постановление № 724, государство вмиг приравняло ювелиров к высокодоходному сырьевому сектору. Из Постановления Правительства РФ от 31.08.2011 следует, что сборы за таможенные операции при экспорте ювелирных изделий увеличились до 100 000 рублей. Ранее таможенный сбор по категориям ТН ВЭД «Ювелирные изделия и их части из драгоценных металлов» и «Изделия золотых и серебряных дел мастеров и их части из драгоценных металлов» составлял 2000 рублей за одну декларацию. Изменения потребовались в связи с тем, что нормативная база, на которой основывалось Постановление № 863, устарела. В частности, утратила свою актуальность терминологическая часть этого документа. Однако вместе с терминами резко изменилась и жизнь экспортеров ювелирной продукции. Гильдия ювелиров России обратилось с письмами к руководителю Администрации Президента Российской Федерации С. Е. Нарышкину, исполняющему обязанности министра финансов Российской Федерации А. Г. Силуанову и директору департамента по развитию предпринимательства и инновационной деятельности ТПП РФ М. М. Вышегородцеву.

«В соответствии с данным постановлением, находясь в одной товарно-номенклатурной группе с драгоценными металлами и алмазами, российские производители ювелирных изделий вынуждены платить таможенные сборы, аналогичные крупным сырьевым экспортирующим компаниям», — говорится в письме генерального директора Гильдии ювелиров России Владимира Моспана. По его словам, положение ювелирных предприятий в России после финансового кризиса на фоне постоянного роста цен на драгоценные металлы и неустойчивого спроса со стороны населения заставляет их искать новые рынки сбыта. Поэтому наличие внешнеторгового контракта — большая удача как для крупной, так и для малой компании. Такие контракты, с одной стороны, подтверждают конкурентоспособность отечественной ювелирной продукции, с другой, служат ощутимым подспорьем, поскольку платежи по ним, как правило, защищены международным законодательством и позволяют ювелирным предприятиям стабильно существовать, а следовательно, платить налоги, зарплаты и арендную плату.

Увеличение издержек предприятия ведет к повышению цены на конечный товар, а значит, к потере конкурентоспособности произведенных на территории РФ ювелирных изделий по отношению к зарубежным товарам. «Экспортеры — российские производители ювелирных изделий — не имеют многомиллионных контрактов, да и стоимость разовых партий ювелирных изделий, экспортируемых за пределы Российской Федерации, может составлять от 1000 долларов, для нескольких эксклюзивных изделий, вывозимых на престижную международную выставку, до 100 000 долларов (ежемесячных партий товара). Однако они будут вынуждены платить 100 000 рублей таможенного сбора за одну декларацию, что может лишить предприятия существенной доли прибыли, а для небольших партий товара и вовсе сделать их убыточными», — предупреждает глава ассоциации.

Новые таможенные сборы приведут к тому, что предприятия, имеющие стабильные долгосрочные контракты, по которым нельзя пересмотреть действующие цены, будут искать возможность производить продукцию за пределами России, а молодые талантливые ювелиры и дизайнеры уедут из страны, что уже и происходит. Как показывает мировая практика, поддержка собственных производителей в конечном итоге дает более высокие финансовые результаты: налоги со стабильно работающего предприятия многократно превышают платежи, которые планируется получить в результате введения таких неоправданно высоких ставок таможенных сборов. Государство в первую очередь обеспокоено сырьевыми отраслями, а не ювелирным производством. Россия, имея неисчерпаемые запасы драгоценных металлов, занимает пятое место по добыче золота в мире, а по производству ювелирных изделий двенадцатое. Ювелирная отрасль огромной России могла бы быть главным звеном в алмазно-золотом комплексе страны.

Барьер, еще барьер!



Сергей Владимирович Юферицин, генеральный директор ЗАО «Великоустюгский завод «Северная чернь»

31 августа 2011 года вышло Постановление Правительства Российской Федерации № 724 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2004 года № 863», которое повышает сборы за таможенные операции и фактически приравнивает российских производителей ювелирных изделий — экспортеров к крупнейшим сырьевым экспортерам. О том, что означает это для ювелирных компаний — экспортеров нам рассказал Сергей Владимирович Юферицин, генеральный директор ЗАО «Великоустюгский завод «Северная чернь».

1. Ваша компания входит в число крупнейших экспортеров столового серебра. Какой процент от производства изделий составляет экспорт? В какие страны он осуществляется?

По итогам 2010 года экспорт продукции ЗАО «Северная Чернь» составил примерно девять десятых процента от всего объема реализованной продукции. ЗАО «Северная Чернь» имеет опыт поставки своей продукции в Австралию, Азербайджан, Беларусь, Великобританию, Германию, Италию, Израиль, Канаду, Казахстан, Кыргызстан, Латвию, Молдову, США и Чехию.

2. С какими трудностями приходится встречаться экспортеру в последнее время? На ваш взгляд, какие изменения необходимо внести в законодательство для облегчения экспорта ювелирных изделий, и есть ли в этом необходимость?

Основной проблемой ЗАО «Северная Чернь» при экспорте продукции является требование ГТК России производить таможенное оформление экспортируемой продукции из драгоценных металлов на специализированных таможенных постах. В частности, Приказом ГТК РФ № 716 от 24 июля 2001 года Вологодская область оказалась в регионе деятельности Центрального акцизного таможенного поста (специального) Санкт-Петербурга. Приказом ГТК России от 21 ноября 20013 года № 1307 «Об установлении компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении драгоценных камней» (в редакции Приказа ГТК РФ от 23.03.2004 № 356) нам предоставлено право производить таможенное оформление экспортируемой продукции еще в Москве, Смоленске, Екатеринбурге, Магадане и поселке Космодемьянский Калининградской области.

Необходимость создания первого специализированного таможенного поста в 1998 году мотивировалась тем, что нужен более жесткий контроль за экспортом драгоценных металлов, требующих специальных знаний от сотрудников таможни.

В 2001 году Президент своим Указом № 742 от 21.06.2001 утвердил «Положение о ввозе в РФ и вывозе из РФ драгоценных металлов...». Был введен государственный контроль, выполняемый специалистами Российской государственной пробирной палаты, обладающими всеми специальными знаниями и навыками, необходимыми для контроля экспорта драгоценных металлов. Работа таможни при этом значительно упростилась. Государственный контролер берет на себя ответственность за проверки драгоценного груза, требующие специальных знаний, таможне остаются обычные для нее процедуры.

До 01.01.2005 государственный контроль нашей экспортной продукции инспекторами Северной государственной инспекции пробирного надзора производился непосредственно на нашем предприятии, так как Северная государственная инспекция пробирного надзора находится в одном здании с нами. Согласно приказу Российской государственной пробирной палаты от 21.10.2004 № 62, функции государственного контроля при ввозе в РФ и вывозе из РФ драгоценных металлов с 01.01.2005 возложены на Пробирную палату России (Москва), Уральскую государственную инспекцию пробирного надзора (ГИПН) (Екатеринбург), Северо-Западную государственную инспекцию пробирного надзора (ГИПН) (Санкт-Петербург). Наше предприятие прикрепили к Северо-Западной ГИПН.

Возникшие проблемы:

— Существенно увеличивается цена товара, так как появляется дополнительное плечо транспортировки товара к покупателю (через далекую иногороднюю таможню). Перевозки

ЮвелирЭКСПО
12 Всероссийская специализированная выставка

• Ювелирные изделия
• Бриллианты, драгоценные и полудрагоценные камни
• Столовые приборы в ювелирном исполнении
• Элитные подарки • Часы
• Бижутерия • Изделия из янтаря и бронзы
• Авторские работы

1-5 ДЕКАБРЯ '11
23-26 ФЕВРАЛЯ '12
ВОЛГОГРАД
ВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Организатор
Волгоград ЭКСПО
Выставочный центр «ВолгоградЭКСПО»
Тел./факс: (8442) 55-13-16
www.volgogradexpo.ru

Генеральный информационный спонсор
ЭКСПО ЮВЕЛИР

реклама

по Санкт-Петербургу на госконтроль, таможню, аэропорт (каждая перевозка стоит семьдесят долларов плюс НДС). Услуги таможенного брокера по декларированию нашего товара, представление наших интересов в выпускающей и пограничной таможнях, а также в Северо-Западной государственной инспекции пробирного надзора, хранение товара на складе временного хранения составляют примерно восемьсот долларов плюс НДС, независимо от объема партии товара.

— Нарушается упаковка товара, так как госконтроль проводит стопроцентный досмотр с проверкой оттисков именника производителя и пробы. Ранее после госконтроля у нас на предприятии наши специалисты переупаковывали товар. В Северо-Западной государственной инспекции пробирного надзора такие специалисты отсутствуют, вследствие чего возникает опасность потери товарного вида нашей продукции.

— Невозможно в короткие сроки устранить вновь возникающие замечания по оформлению сопроводительной документации из-за нашей территориальной отдаленности, а хранение на складе временного хранения стоит дорого.

— Процедура временного вывоза товара на зарубежные выставки для нас еще более проблематична, так как, ко всему прочему, добавляется процедура идентификации товара с обеих сторон границы в обоих направлениях транспортировки.

3. Как повлияло на экспорт ювелирных изделий и бриллиантов вступившее в силу новое Постановление Правительства № 724, затрагивающее экспортные отношения в области ювелирных изделий?

Продукцию нашего предприятия иностранные контрагенты брали небольшими партиями от ста пятидесяти до пятисот тысяч рублей для определения покупательского спроса. Естественно, увеличение таможенного сбора с тысячи рублей до ста тысяч рублей заставило их отказаться от уже заказанных изделий по форс-мажорным обстоятельствам.

4. Ассоциация «Гильдия ювелиров России» обратилась в Администрацию Президента России с просьбой способствовать изменению таможенных ставок. Какие еще шаги необходимо предпринять ювелирному сообществу (на каких уровнях) для изменения ставок таможенных сборов?

Ассоциации «Гильдия ювелиров России» необходимо предпринимать все возможные шаги на всех уровнях, которые реально могут повлиять на либерализацию ювелирного рынка России. Добиваться того, чтобы, как и во всех экономически развитых и социально ориентированных странах, прекратился тотальный государственный контроль за обращением драгоценных металлов, которые мы покупаем в банке за свои деньги, а должны отчитываться перед чиновниками за свою собственность вплоть до миллиграмма на каждом этапе производства и реализации изделий.

5. Как, на ваш взгляд, существующая ситуация может отразиться на дальнейшем развитии ювелирного дела в России?

При вступлении Российской Федерации в ВТО, когда ликвидируются таможенные пошлины на ввозимые ювелирные изделия и при импортном таможенном сборе в две тысячи рублей, а экспортном тридцати тысяч рублей, ювелирное дело в России будет развиваться исключительно за счет иностранных компаний.

Новости компаний. В фокусе — Якутия

Необходимость создания эффективного инструмента сбыта продукции якутских гранильных и ювелирных предприятий, особенно предприятий среднего и мелкого сектора, назрела давно. Решение этой непростой задачи взяла на себя Якутская алмазная компания.

Роль республики, на территории которой добывается 97% всех российских алмазов, в международных связях не должна сводиться только к поставкам сырья. Имея столь значительный экономический потенциал, республика может и должна стать активным игроком всего мирового рынка. Настало время и для интеграции якутских предприятий в мировой алмазный бизнес.

Выход предприятий Республики Саха (Якутия) на мировой алмазный рынок весьма закономерный и естественный процесс. На сегодня алмазно-бриллиантовый комплекс Якутии представлен не только компанией «АЛРОСА», но и целым рядом ювелирных компаний, которые уже имеют авторитет и хорошие связи с зарубежными партнерами. Кроме того, гранильная и ювелирная промышленность — практически единственные отрасли в Якутии, которые выпускают конкурентоспособную продукцию на российский и международный рынки. Способствует интеграции и растущий интерес к якутским производителям бриллиантов со стороны иностранных покупателей.

Идея создания в Якутии алмазного центра витала в воздухе давно, но вкладывать в его создание собственные ресурсы решилась только Якутская алмазная компания. И в этом смысле чрезвычайно перспективно не только развитие собственного производства бриллиантов, но и поддержка всех якутских предприятий, производящих бриллианты.

В ближайшем будущем компания планирует открытие в республике Якутского алмазного центра — торговой площадки, призванной обеспечить спрос покупателей со всего мира. В новом якутском алмазном центре будут созданы все условия для взаимодействия производителей и покупателей: алмазная биржа, депозитарий, просмотровые и переговорные комнаты, оснащенные необходимым для работы с бриллиантами оборудованием, торговые залы, офисы алмазообрабатывающих предприятий. Современная система безопасности позволит вести дела в спокойной и комфортной обстановке, оградит от недобросовестных предпринимателей. Кроме того, в условиях единого торгового пространства легче проводить маркетинговые исследования рынка, выявлять покупательские предпочтения. Возможность продавать, не волнуясь за реализацию товара, безусловно, даст толчок для развития большинства мелких предпринимателей.

В ноябре этого года в Якутске компания открыла ювелирный салон нового формата, в котором покупатель может не только любоваться блеском бриллиантов на витринах, но и собственными глазами видеть процесс огранки алмазов, происходящий рядом, за прозрачной перегородкой.

В самый разгар кризиса, когда все только и говорили что об упадке алмазогранильного производства, руководитель предприятия Александр Максимов не терял зря времени, готовил почву, привлекая на якутский рынок иностранных партнеров. Как ни странно, именно в этот период предприятием было закуплено необходимое алмазное сырье и налажена система сбыта готовой продукции — бриллиантов, как на внутреннем, так и внешнем рынках. Заключены первые экспортные контракты с партнерами из Бельгии, Израиля и ОАЭ.

Максимов гордится успехами своей компании, но каждый раз подчеркивает, что это результат командной работы. В составе его команды люди, которых знают и уважают в ювелирной и алмазогранильной промышленности.

Немало на предприятии ветеранов отрасли. 18 лет трудится в гранильной промышленности главный технолог Владислав Ильин, 16 лет служит в отрасли Вадим Адамов, более 15 лет работает главный инженер Евгений Егоров, 10 лет трудового стажа у огранщика Венеры Копыриной, 34 года проработал на ювелирном производстве Дмитрий Петров, ныне он на пенсии. Растет молодое поколение огранщиков: Спиридон Ефремов, Владимир Ефремов, Петр Федоров. Немало в коллективе семейных пар, которые работают вместе. Это семьи Колесовых, Максимовых, Адамовых, работают брат с сестрой Бубякины.

«Динамично развиваться без сплоченной команды невозможно, — считает Александр Васильевич. — Все очень просто: есть люди, за которых несешь ответственность. Моя обязанность не бросить их, не подвести. Работаем как одна семья, и каждый день стараемся сделать больше. Потому что понимаем: не будет прибыли — не будет работы».

А чтобы этого не случилось, в компании постоянно работают над поиском и созданием новых возможностей. И, кто знает, возможно, уже завтра они заявят о себе в золотодобывающей промышленности или на рынке ювелирных изделий класса люкс.

Евгения Рассолова, руководитель проектов Школы ювелирного дизайна
Международного Бизнес-центра «6 карат»

Путешествие в мир ювелирного дизайна: новые знания и опыт

В минувшем октябре организаторам Международного Бизнес-центра «6 карат» удалось осуществить давнюю мечту: собрать на одной площадке широкий круг специалистов ювелирной отрасли. Поводом для этого послужил новый семинар Школы ювелирного дизайна «Стили ювелирных украшений: методика определения и описания».

6 карат
международный бизнес•центр

Нелегкая задача представить насыщенную программу, ориентированную на столь многоплановую аудиторию, легла на плечи уже известного в России шведского дизайнера, преподавателя Академии прикладных искусств Екатерины Сисфонтес. Постоянные путешествия по миру с целью координации производства, участия в разнообразных проектах и выставках, а также выступления с лекциями и мастер-классами позволяют назвать Екатерину трендвотчером в ювелирном дизайне, исследователем не только исторических и современных стилей, а также новых, только зарождающихся художественных направлений. Представленная тема заинтересовала арт-директоров и дизайнеров, специалистов по продажам и маркетологов, директоров и владельцев ювелирных предприятий Екатеринбурга (ООО «УК «Рифеста-Холдинг»), Костромы (ООО «Маском»), Красноярска (ООО «ЮД Ремикс»), Липецка («Дива»), Москвы (ООО «2000 КАРАТ», ООО «Алмаз-Холдинг», «Eva Naumova»), Смоленска (ООО «Ювелирная группа «Смоленские бриллианты»).

Историю мирового искусства можно рассматривать как историю художественных стилей. В равной степени это относится и к стилям в истории ювелирного дизайна, объединяющим по определенным формальным признакам украшения в целостные художественные направления.

Рассматривая структуру понятия «стиль», выделяют большие художественные стили, стилистические направления XX века и индивидуальные, авторские стили.

Основанием для классификации стилевых направлений второй половины XX века служит множество различных характеристик, например:

1. временной континуум (например, стиль 1960-х годов);
2. соответствие историческим эпохам (например, стиль эпохи барокко);
3. назначение костюма — система, основным элементом которой являются ювелирные украшения (деловой стиль, корпоративный, спортивный, романтический и т. д.);
4. современность (классический стиль, исторический, стиль ретро и т. д.);
5. влияние культур древних цивилизаций (египетский стиль, греко-римский, византийский и т. д.);
6. региональное влияние (этнические стили: африканский, индийский; средиземноморский, стиль кантри);
7. социоментальность (гранж, панк, гламур, хиппи и т. д.).

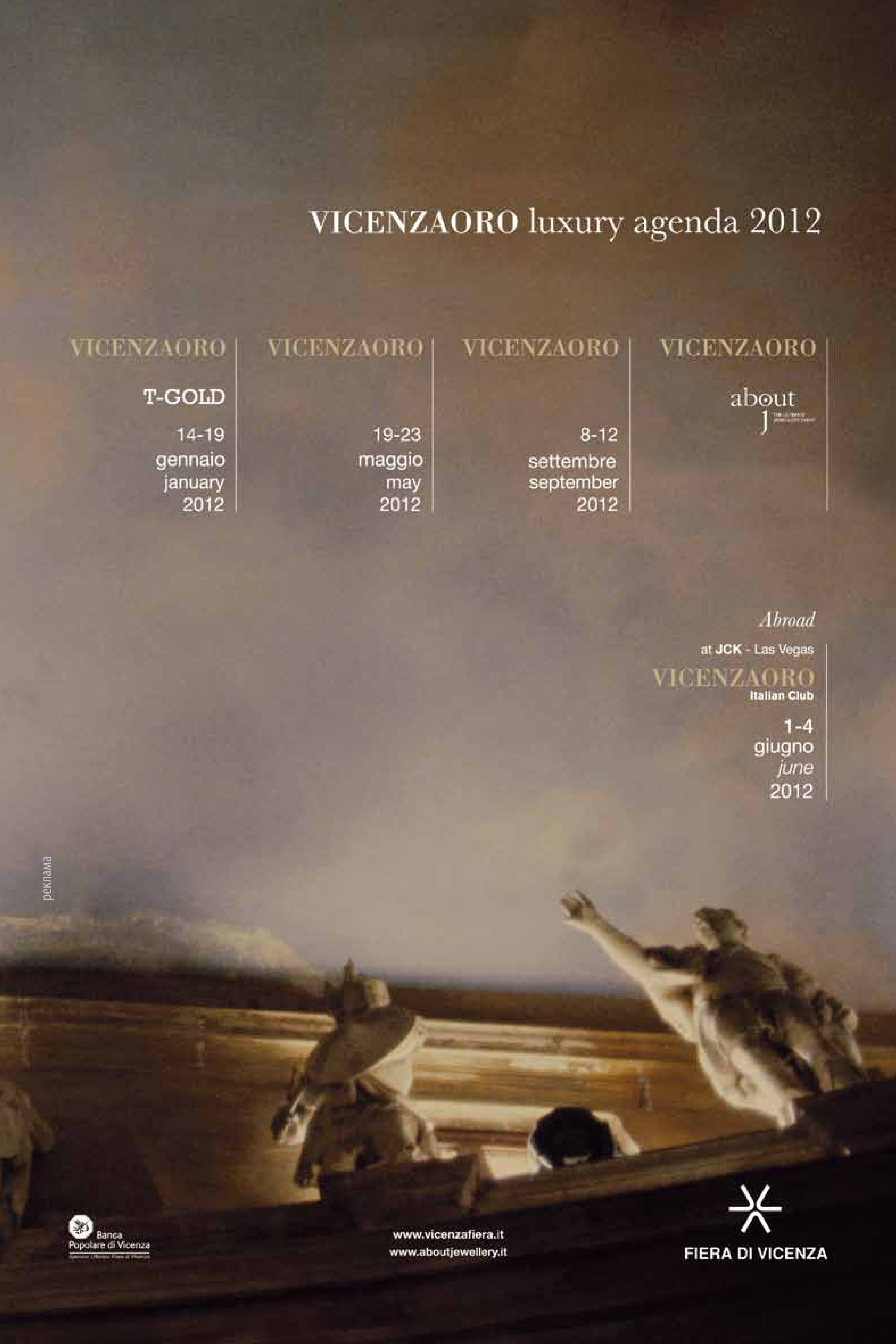
Для конкретизации описания художественного стиля того или иного ювелирного украшения иногда имеет смысл использовать сразу несколько характеристик.

На сегодняшний день классификация ассоциативная (соотносимая в сознании потребителя с конкретными образами, например, море — морской стиль) и классификация, соответствующая историческим эпохам (например, готический стиль) являются наиболее распространенными.

Для выявления определенного стиля ювелирного украшения необходимо прежде всего провести анализ его основных стилевых черт, которые включают в себя:

1. форму украшения;
2. свойства поверхности формы украшения;
3. композиционные приемы;
4. колористическое решение украшения;
5. мотивы;
6. используемые материалы.

Например, современные готические украшения ярко демонстрируют наличие необходимых для точного определения и описания стилевых черт.


VICENZAORO luxury agenda 2012
VICENZAORO
T-GOLD
14-19
gennaio
january
2012
VICENZAORO
19-23
maggio
may
2012
VICENZAORO
8-12
settembre
september
2012
VICENZAORO
about
J
Abroad
at JCK - Las Vegas
VICENZAORO
Italian Club
1-4
giugno
june
2012
реклама
Banca
Popolare di Vicenza
www.vicenzafiera.it
www.aboutjewellery.it
FIERA DI VICENZA

Семинар «Стили ювелирных украшений»

Екатерина Сисфонтес

Ольга Трошина, главный технолог компании «Маском» и Евгения Наумова, руководитель студии Eva Naumova

Анна Теплинская, арт-директор компании «Алмаз-Холдинг»

Константин Штойко, генеральный директор компании «2000 КАРАТ», Павел Сидоров, начальник отдела маркетинга компании «Дива»

Участники семинара и мастер-класса «Проектирование украшений в стиле минимализм»

Екатерина Сисфонтес и Татьяна Глушкова, художник компании «Ювелирная группа «Смоленские бриллианты»

В первую очередь обращают на себя внимание мотивы — это изобразительные атрибуты романтического восприятия смерти: сердца и кресты, черепа и кости, змеи и драконы, «колючие» орнаментальные переплетения и прочее. Преимущественно ахроматическую палитру холодного металла изредка дополняют немногочисленные акценты в виде цветных камней мрачных оттенков, черного жемчуга или эмалевых вставок. Как правило, формы подобных устрашающих украшений крупных размеров с высоким рельефом и сложным силуэтом.

Материал, представленный Екатериной Сисфонтес на семинаре «Стили ювелирных украшений: методика определения и описания», содержит своего рода алгоритм, необходимый для выявления признаков больших художественных стилей и стилевых направлений XX века в дизайне ювелирных украшений.

По словам Павла Сидорова, начальника отдела маркетинга (Липецк, «Дива»), «семинар был очень интересным. К сожалению, сейчас в российском ювелирном ритейле очень слаба маркетинговая коммуникация между дизайнером и конечной точкой продаж. Изделия в рознице часто продаются не коллекциями и даже не комплектами, как это было задумано на производстве. Концепция дизайнера на пути неверных действий маркетологов, неверных подходов к мерчандайзингу теряется на финише. В результате мы продаем просто металл со вставками, а потребитель сам точно не осознает, что именно он приобрел кроме драгоценных материалов. Поэтому продавец должен быть компетентен в том, что он продает: он должен уметь рассказать не только о материалах, но и о мотивах, сюжетах, форме, рельефе, сочетании цветов. Ведь украшение — это своего рода арт-объект, в котором часто переплетаются стили прошлого, современные тренды и результаты внедрения новых технологий обработки. Сегодня отечественный покупатель стремится купить красивую историю и яркие эмоции, а уже потом металл и вставки».

Практическую пользу знаний основ стилевого единства отметили и присутствующие на семинаре дизайнеры, которым каждый день приходится сталкиваться с проблемой достижения гармонии и чистоты стиля при создании ювелирных коллекций. Евгения Наумова, дизайнер и руководитель студии Eva Naumova, отмечает: «Было интересно проследить моменты зарождения и развития стиля ювелирных украшений в контексте истории костюма, архитектуры, интерьера. А анализ современных направлений и актуальных тенденций ювелирной моды, представленный в программе, особенно ценен для успешной работы».

Помимо нового проекта для широкого круга специалистов ювелирной отрасли Екатерина Сисфонтес с успехом провела семинар и мастер-класс и на уже ставшую для нее традиционной тему «Проектирование украшений в стиле минимализм». Получить знания о столь новом для России и как никогда актуальном на Западе стилевом направлении собрались арт-директора и дизайнеры, технологи из Екатеринбурга (ООО «УК «Рифеста-Холдинг», ПКФ «ЭРМИ» («Ринго»)), Иваново (ЗАО Приволжский

ювелирный завод «КРАСНАЯ ПРЕСНЯ»), Костромы (ООО «Маском»), Москвы (ООО «Алмаз-Холдинг», ООО «ГЛИПТИКА»), Смоленска (ООО «Ювелирная группа «Смоленские бриллианты») и Санкт-Петербурга (ООО ЮК «Арина», ООО «Петрозолото»).

Екатерина Сисфонтес познакомила участников семинара с мировыми направлениями ювелирного минимализма (итальянский, японский, скандинавский, немецкий и т. д.), провела анализ характерных композиционных приемов и формообразующих признаков на примере минималистических коллекций известных брендов. Полученные знания участники с успехом применили в ходе отработки практических навыков на мастер-классе. Подводя итоги, Анна Теплинская, арт-директор «Алмаз-Холдинга», поделилась мнением, что минимализм — это не ювелирное искусство в традиционном понимании, а настоящий ювелирный дизайн европейского уровня.

Завершая трехдневное путешествие в мир ювелирного дизайна, каждый участник мог похвастаться багажом новых знаний, столь необходимых для успешного продвижения на ювелирном рынке. «Сегодня пришло время осознания, куда мы прибежали и что с этим делать. Достичь коммерческого успеха уже невозможно, полагаясь только на интуицию. Необходимы точные знания!» (Константин Штойко, генеральный директор ООО «2000 КАРАТ», Москва).

В марте предстоящего года Международный Бизнес-центр «6 карат» планирует вновь провести семинар **«Стили ювелирных украшений: методика определения и описания»**, а также семинар и мастер-класс **«Проектирование украшений в стиле минимализм»**.

Ждем с нетерпением!

6 карат
международный бизнес-центр

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ И ТРЕНИНГОВ «МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-ЦЕНТРА «6 КАРАТ» НА ДЕКАБРЬ 2011 — ЯНВАРЬ 2012 г.

№ п/п	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ, ФОРМА ОБУЧАЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
		ДЕКАБРЬ	
1	6 декабря	Мастер-класс «Поиск новых рынков сбыта для ювелирных компаний» НОВЫЙ!	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
2	6 декабря	Мастер-класс «Создание сервисной программы для ювелирных компаний» НОВЫЙ!	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
3	7 декабря	Семинар «Ювелирные камни: лечебные и магические свойства» НОВЫЙ!	*Широкий круг специалистов*
4	8 декабря	Мастер-класс «Дизайн ювелирных украшений: экстремальные методы раскрытия творческого потенциала» НОВЫЙ!	*Ювелиры, дизайнеры, модельеры, арт-директора, широкий круг специалистов*
5	8 декабря	Семинар «Основы теории ювелирного дела для персонала торговых сетей» НОВЫЙ!	*Широкий круг специалистов*
		ЯНВАРЬ	
6	23 января	Семинар «Ювелирные камни и драгоценные металлы: основные характеристики и свойства»	*Широкий круг специалистов ювелирной отрасли*
7	24–25 января	Тренинг «Практика розничных продаж ювелирных украшений»	*Продавцы ювелирных магазинов, специалисты по розничным продажам*
8	26 января	Семинар «Ювелирные камни: лечебные и магические свойства» НОВЫЙ!	*Широкий круг специалистов*
9	27 января	Семинар «Как оформить ювелирный магазин, чтобы нельзя было пройти мимо? (немерчандайзинговый подход)» НОВЫЙ!	*Владельцы, директора, руководители ювелирных компаний, специалисты отделов рекламы и маркетинга*
10	31 января	Семинар «Федеральный пробирный надзор: учет драгоценных металлов и драгоценных камней, специфика документооборота на предприятиях ювелирной отрасли»	*Руководители, владельцы, бухгалтеры, экономисты ювелирных компаний*

Внимание! В расписании возможны изменения. Следите за обновлениями на сайте http://www.6carat.ru/
Получить информацию по семинарам можно по телефонам:
+ 7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79 или по e-mail: info@6carat.ru; 6carat@inbox.ru

карат
международный бизнес•центр

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР «6 КАРАТ» ПРИГЛАШАЕТ:

14–16 марта 2012 года Международный Бизнес-центр «6 карат» вновь посетит шведский дизайнер, преподаватель Академии прикладных искусств (Стокгольм) Екатерина Сисфонтес (Ekaterina Sisfontes). Цель ее визита — повторить трехдневный проект Школы ювелирного дизайна, который уже дважды с большим успехом прошел в июне и октябре этого года.

14 марта 2012 года.
Семинар «Стили ювелирных украшений: методика определения и описания»

1. Понятия: стиль, стилеобразование, стилевые черты.

2. Исследование различных стилей на примере современных ювелирных украшений:

— исторический стиль (готика, барокко и рококо, классицизм и ампир, романтизм и историзм, модерн, ар-деко);

— стилевые направления XX века.

3. Методика распознавания стилей ювелирных украшений, основанная на анализе основных стилевых черт (формы, композиционных приемов, конструкций, материалов, цветовых сочетаний и др.).

4. Стилевые тенденции в ювелирном дизайне 2012 года.

15–16 марта 2012 года.
Семинар и мастер-класс «Проектирование украшений в стиле минимализм»

СЕМИНАР:

1. Зарождение и развитие стиля минимализм в дизайне.

2. Знаковые бренды мировых концепций минимализма:

— итальянский минимализм;

— японский минимализм;

— американский минимализм;

— скандинавский минимализм.

3. Выявление и анализ характерных признаков стиля минимализм:

— форма;

— фактуры;

— виды декора;

— цветовая палитра.

4. Основные композиционные приемы (ритмы, модульная система и т. д.).

5. Особенности конструктивного решения ювелирных изделий (вопросы эргономики, кинематики и т. д.).

6. Современные материалы, используемые при создании украшений в условиях промышленности. Формообразование на основе новейших способов обработки материалов.

МАСТЕР-КЛАСС:

1. Екатерина Сисфонтес о становлении собственного стиля на основе концепции скандинавского минимализма. Демонстрация основных этапов художественного проектирования авторских и промышленных коллекций ювелирных изделий.

2. Работа участников над воплощением собственных концепций и проектирование ювелирных коллекций в стиле минимализм.

Ведущий международного проекта — Екатерина Сисфонтес (Ekaterina Sisfontes), преподаватель Академии прикладных искусств Стокгольма (Швеция), владелец собственной ювелирной марки, яркий представитель минималистического дизайна, неоднократно удостаивавшаяся чести выставлять свои работы на выставках в Японии, Великобритании, США, Дании, Швеции и России. Помимо этого широкую известность ей принесло сотрудничество с Музеем современного искусства в Нью-Йорке, Британской академией искусств, Шведским музеем современного искусства и Шведским национальным музеем.

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(495) 744-34-64; 232-22-60; 232-33-79
И НА САЙТЕ WWW.6CARAT.RU

Ксения Чайкина

История пяти часовых марок:

ПЕРВЫЕ НАРУЧНЫЕ ЧАСЫ РОССИИ

Многим из нас хорошо знакомы имена Павла Буре, Генриха Канна, Генри Мозера, Вильяма Габю, Августа Эриксона. Эти знаменитые часовщики XIX столетия стояли у истоков производства современных наручных часов. Именно они основали самые популярные часовые компании, которые первыми в России смогли не просто создать, но и наладить, активно развить массовый выпуск сначала карманных, а затем и ранних наручных часов — крупных, выглядевших почти как карманные, только с припаянными ушками для ремешков или браслетов. История этих дореволюционных часовых марок, завоевавших почетное звание классических образцов высококлассной микромеханики, — в новогоднем рассказе «Русского Ювелира».

«ПАВЕЛЪ БУРЕ»

В середине XIX века, в то время как в Европе (во Франции, Швейцарии, Германии) уже появлялось множество часовых фабрик, наиболее распространенной формой часового производства в России были оснащенные весьма примитивным оборудованием небольшие мануфактуры, где применялся исключительно ручной труд. Производство так называемых персональных часов вплоть до 80-х годов XIX века развивалось в нашей стране главным образом благодаря проявлению частной, а не государственной инициативы, что было связано с особенностями таможенной политики царского правительства России.

Поскольку на собранные импортные часы были введены весьма высокие таможенные пошлины (ввозились лишь самые дорогие марки), остальные зарубежные компании поставляли часы в разобранном виде. Именно поэтому в XIX веке Санкт-Петербург стали заполонять сборочные мастерские, принадлежавшие различным иностранным часовым производителям, что практически исключало необходимость учреждения настоящих собственных часовых заводов, которые могли бы потребовать от российского государства серьезных капиталовложений. Таким образом, большая часть импортной часовой продукции доставлялась в Россию в виде комплектов, а сборка часовых механизмов и установка их в часовые корпуса осуществлялись на месте — в России.

Отчет швейцарского консула в Санкт-Петербурге за 1884 год показывает, что монополистами часовых поставок в Россию в большинстве случаев оказывались швейцарцы. А в изданной в 1913 году книге «Экспорт и импорт. Главнейшие торгово-промышленные и фабрично-заводские предприятия, ведущие торговые сношения с Россией» приведен перечень главнейших иностранных фирм, поставлявших нам часовые изделия и инструменты, где перечислены 2 английские, 14 немецких, 5 французских и 38 швейцарских фирм, так или иначе участвовавших в поставке в нашу страну либо часов, либо часовых инструментов. При этом в указателе особенно подчерк-

нуто, что важнейшую в те времена роль играла фирма, основанная Полем Леопольдом (Павлом Павловичем) Буре.

Павел (Поль) — родовое имя семьи Буре. Известно, что носители фамилии Буре около 1600 года переселились из Германии в Швейцарию. В 1815 году в швейцарском городе Ле-Локле была основана первая часовая фабрика Буре. Первым приехал в Россию основавший часовое производство в Швейцарии Карл Буре. Его сын Павел Карлович (Поль Эдуард) Буре (1810–1882), чье имя и стало «визитной карточкой» фирмы, был часовщиком, ремесленником и коммерсантом. Во многом благодаря хорошим отношениям, которые он поддерживал с различными русскими министерствами, Павел Буре создал свою сборочную фабрику, производившую часы из деталей, привозившихся из Ле-Локля, а также собственный часовой магазин в Санкт-Петербурге, в доме номер 23 на Невском проспекте.

Сын Павла Карловича — Павел Павлович (Поль Леопольд) Буре (1842–1892), также часовой мастер и коммерсант, унаследовал дело отца. В 1876 году он получил звание потомственного почетного гражданина. С 1879 года Павел Павлович Буре стал поставщиком Высочайшего Двора, с 1880 года — оценщиком при Кабинете Его Императорского Величества (это звание давало право на государственный герб на витрине), в 1884 году Павел Павлович стал купцом 1-й гильдии. В 1888-м фирма «Павелъ Буре» была передана отошедшим в старости от дел Павлом Павловичем его ближайшим сотрудникам — швейцарцу, петербургскому часовщику Жану-Жоржу Пфунду (1856–1926), представлявшему интересы фирмы в России, а также французу, гражданину Швейцарии, Полю Жирару (род. 1866), курировавшему часовую фабрику в Ле-Локле. Они и учредили Торговый Дом «Павелъ Буре».

Это было время укрепления авторитета фирмы в России. Под руководством Поля Жирара производство компании было расширено, а продукция фирмы получила еще большую популярность. В 1892 году Пфунд был назначен штатным оценщиком часов и механических изделий Кабинета Его Величества. В 1899-м владельцы Торгового Дома Пфунд и Жирар были удостоены звания Поставщики Императорского Двора. Магазины фирмы работали в Москве и Петербурге, представители этих городов поддерживали коммерческую связь с провинцией, а также обеспечивали крупные государственные заказы. В 1918 году фабрикант Пфунд возвратился в Швейцарию. Принадлежавшая брату Поля Жирара — Джеймсу фабрика «Павелъ Буре» в Риге продолжала действовать до 1927 года.

Часы этой фирмы с рельефным изображением символики различного рода войск заказывались царским правительством во время правления Николая II для наград по армии (офицеры и солдаты получали в качестве наград часы с гравировкой, соответствовавшей роду оружия), много заказов поступало от администрации железных дорог и т. д. Карманные часы «Павелъ Буре» хранятся сегодня во многих известных музейных коллекциях России.

«ГЕНРИХЪ КАНЪ»

Выдающийся отечественный часовой масте Генрих Канн хорошо известен ценителям часовоі искусства своей блестящей исследовательской просветительской деятельностью, направленной н глубокое изучение микромеханики. В самом начал XX века часовая фирма «Генрихъ Канъ», имевша собственный специализированный магазин так на зываемых призовых часов, а также звание Постав щика частей Императорской гвардии, была одно из немногих часовых компаний, которая наряду с знаменитой фирмой «Павелъ Буре» занималас созданием российских наградных часов с призовой военной тематикой для государственных нужд.

Часовых дел мастером Канн остался и после октябрьской революции 1917 года. Позже Генрих Канн выпускал книги, такие как «Краткая история часового искусства» (Ленинград, 1926), а также легендарный четырехтомный учебник «Практическое руководство по часовому делу» (ОНТИ НКТП СССР, Ленинград; Москва, 1937 г.), ставший в те времена незаменимым пособием в деле подготовки кадров для строившихся в Советском Союзе часовых заводов.

«ГЕНРИ МОЗЕРЪ»

Иоганн Генрих Мозер (?—1875) родился в швейцарском городе Шаффхаузен, в семье часовщика. В Россию Мозер прибыл в 1820-х годах. Чуть позже, в 1826 году, в Санкт-Петербурге он создал часовую мастерскую, изменив звучание своего имени на английский манер — Henry Moser. Спустя два года, в 1828 году, Г. Мозер открыл торговое представительство в Санкт-Петербурге, в 1830 году Торговый Дом появился и в Москве. Магазины часов «Г. Мозер» располагались в Москве, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге (Невский проспект, дом Мещерской). Через ярмарку в Нижнем Новгороде часы попадали в Индию и Китай. Все составляющие детали часов «Мозер» заказывали в мастерских Ле-Локля, а в Петербурге из них собирали часы.

Фабрика Генри Мозера выпускала широкий ассортимент карманных часов — мужских и женских, с боем и без, в золотых, серебряных и стальных корпусах различных фасонов, с заводом ключом или ремонтуаром, хронографы. Особенно дорогими считались золотые часы с репетиром, боем четвертей и минут, вечным календарем, а также индикацией фаз Луны. Предлагались карманные часы разных видов (марок): «Блондель», «Робер», «Лепин», «Сальтер», «Тобиас» и другие — градация производилась по роду специфичного устройства механизма. Продукция обязательно клеймилась, при этом местоположение клейма и его информативность отображали качество и стоимость часов. Например, часы с одной лишь надписью "Hy Moser & Co" на внутренней стороне крышки, без названия марки, были более качественными и стоили дороже. Из них те, на которых надпись фирмы была выгравирована готическим шрифтом, считались часами высшего качества (такие механизмы заказывал у Мозера для своих блестящих произведений король ювелирного искусства Карл Фаберже).

Карманные часы Henry Moser были настолько популярны и востребованы, что появились их подделки. Поэтому в торговых прейскурантах часовых фирм среди перечня адресов магазинов, типов часов и цен на них присутствовали так называемые «Предостережения». Например, в Торговом прейскуранте фабрики Мозера за март 1906 года написано, что «для устранения случаев злоупотребления некоторыми торговцами названием нашей фирмы считаем необходимым рекомендовать желающим приобрести часы нашей фабрики обращать особое внимание на то — помещена ли на предлагаемых карманных часах в имеющихся на них клеймах и надписях на французском языке перед фамилией "Moser & Co" буквы "Hy", так как только с такими клеймами и надписями часы являются действительно изделиями нашей фабрики». Эти предостережения полезны и для современных коллекционеров часов.

Настенные часы и регуляторы с недельным и двухнедельным заводом выпускались фирмой Мозера в дубовых корпусах и корпусах из орехового дерева, в начале XX века выполнявшихся в стиле модерн. Фирма выпускала и каминные часы раз-

ных размеров, в корпусах из черного мрамора и оникса (зеленого мрамора), с золочеными бронзовыми и шпиатровыми (цинковыми) украшениями, с боем и без боя. Пользуясь покровительством Императрицы Александры Федоровны, фирма «Г. Мозер» стала в 1913 году официальным Поставщиком Императорского Двора, а на рекламах фирмы появилась надпись: «Поставщик Ее Величества Государыни Императрицы Александры Федоровны» (хотя основателя фирмы Генри Мозера к тому времени уже не было в живых, он умер в 1875 году).

В 1868 году Мозер вместе с американцем Флорентино-Ариосто Джонсом создал новую часовую компанию International Watch Company, или сокращенно IWC, которая, закупив современные станки, наряду с другими швейцарскими фирмами «Омега» (Omega) и «Лонжин» (Longines) стала пионером индустриального производства часов в Швейцарии. Интересно, что личный вклад Генри Мозера в создание фабрики IWC заключался в строительстве энергетической станции на реке, передававшей тогда еще не электрическую, а механическую (!) энергию от реки к фабричным станкам.

«ВИЛЬЯМЪ ГАБЮ»

Луи Вильям Габю (Louis William Gabus) — швейцарский часовщик XIX века, приехавший в 20-летнем возрасте в Россию и успешно наладивший здесь собственное производство часов. Родился 6 мая 1847 года в Ле-Локле (Le Locle), в семье часового мастера Луи Габю. В 1868 году, по свидетельствам архивных документов тех лет, Вильям Габю основал свою часовую фирму в Москве: так появился Торговый Дом «Вильямъ Габю», вошедший затем в тройку крупнейших в России, вместе с Домами Павла Буре и Генри Мозера, производителями и продавцами часов и ювелирных украшений.

1870-е — 1880-е годы Луи Вильям Габю полностью посвятил усердному труду, благодаря чему и стал к своим 30 годам весьма состоятельным предпринимателем, что позволило ему приступить к новому этапу своей деятельности — созданию собственного часового производства. Габю стал часто выезжать в Швейцарию, где вместе со своим братом Анри постепенно объединял разрозненные мастерские и занимался организацией новой часовой фабрики. В конце XIX — начале XX века плод их стараний под названием Berna Watch Co. стал одной из ведущих часовых компаний, изделия которой на международных выставках в 1893 году в Чикаго, а в 1900-м и 1906-м — в Париже и Милане завоевывали золотые медали.

В первые годы адрес магазина Габю менялся, но с 1895 года и вплоть до закрытия (после революции 1917 года) магазин часов «В. Габю» находился на Никольской улице, дом 15, напротив Черкасского переулка (в наши дни — дом 23), здесь же находились ювелирные мастерские и производство по изготовлению корпусов и сборке часов. Никольская улица считалась излюбленным местом горожан: публику привлекали роскошные магазины, красивый модный товар, окна всех магазинов, словно соперничая друг с другом, сверкали яркими огнями.

Современник Габю, знаменитый промышленник Николай Александрович Варенцов, описывал магазин Габю так: «...Особым оформлением витрины славился магазин «В. Габю»: наручные и карманные часы подсвечивались маленькими лампочками, создавая эффект светящихся предметов, витрины были оформлены красным и черным бархатом, нитями жемчуга и отдельными крупными жемчужинами, колечки были уложены в темные бархатные коробочки и футляры, а сами футляры красовались на фоне светлой, расшитой золотом ткани...» Часы и ювелирные украшения Габю действительно выделялись своей яркой индивидуальностью, изяществом и элегантностью.

За свою жизнь Вильям Габю успел оставить о себе добрую память не только в России, где провел большую часть своей жизни, но и в родной Швейцарии: он оставил по завещанию 150 000 франков (около 5 млн современных франков) городу Берну в качестве фонда для создания зоологического сада с пожеланием «приобрести для этого участок Дельхельцли». Посетители Бернского зоопарка, носящего имя Вильяма Габю, сегодня могут увидеть памятник с барельефом и благодарственной надписью щедрому дарителю. Хорошо налаженное в России часовое дело продолжила первая жена Луи Вильяма, Елена Францевна. Фирма «Вильямъ Габю» по-прежнему занимала одно из ведущих мест среди часовых фирм России: с 1908 года она числится по первому разряду в списках Купеческой Управы, вплоть до революции 1917 года.

«АВГУСТЪ ЭРИКСОНЪ»

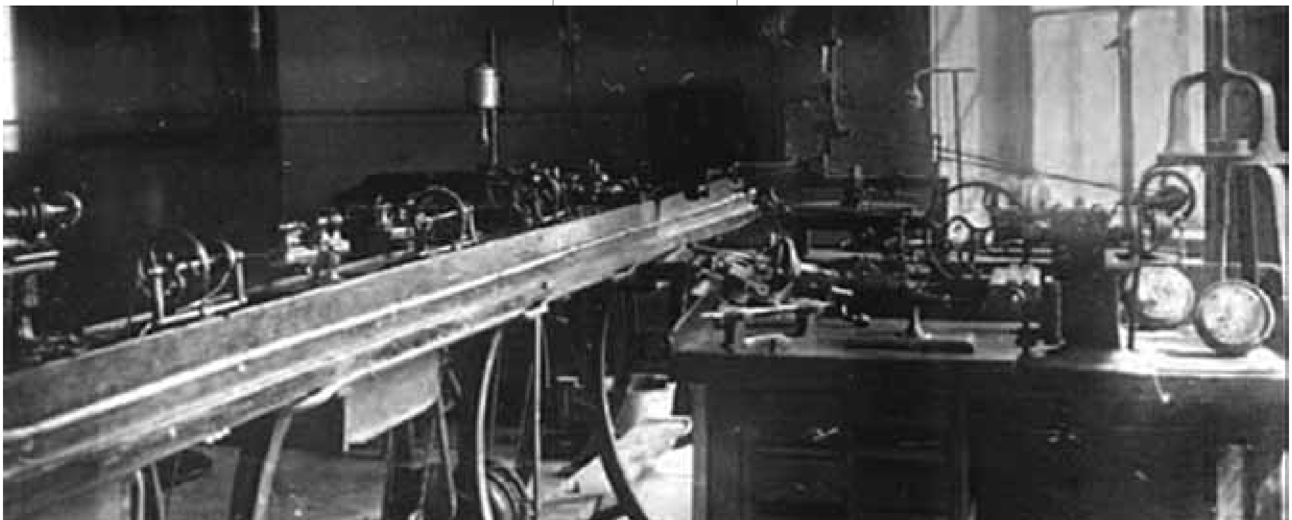
Август Эриксон, один из известнейших в истории отечественной хронометрии часовщиков, родился в 1842 году. В 1865 году он открыл собственное производство особо точных часов и морских хронометров в Санкт-Петербурге. Хронометрическая мастерская Августа Эриксона специализировалась на выпуске особо точных карманных часов, морских хронометров, а также высокоточных астрономических настенных гиревых часов с секундным маятником ртутной компенсации. Создание всех этих сложнейших часов было напрямую связано с заграничными поставками: оно базировалось на высококачественных заготовках и заказе комплектующих (камней, заводных пружин, цепей, спиралей и других часовых деталей), которые Эриксон выписывал из-за границы у ведущих мировых производителей, таких как Patek Philippe и Ulysse Nardin, Vacheron Constantin и LeCoultre.

Первоклассный часовой инструмент и станки, которые Август Эриксон использовал для сборки и регулировки своих фирменных хронометров, также были преимущественно импортными. При этом большая часть профессионального оборудования для производства собственных механизмов была выкуплена Эриксоном у коллег, братьев Бернгардта и Виктора Пиль (поочередно занимавших должность главного часовщика Пулковской обсерватории), после закрытия их мастерской в Санкт-Петербурге. В 1885 году Август Эриксон стал мастером часовых дел при Пулковской обсерватории, Военно-топографическом управлении Генштаба и Морском ведомстве.

Исследовательская деятельность, а также безупречное качество часов Августа Эриксона, каждая деталь которых доводилась буквально до совершенства, было высоко оценено в 1889 году на промышленной выставке в Санкт-Петербурге, а также в 1896 году на выставке в Нижнем Новгороде. В 1897 году «За высокое достоинство столовых хронометров» и «За изобретение способа уменьшения влияния влажности на ход хронометров» фирма «Августъ Эриксонъ» была награждена Большой Серебряной Медалью от Министерства финансов, а в 1899 году ей присвоили звание Поставщик двора Его Императорского Величества.

«Польза, приносимая обсерватории Эриксоном, весьма велика. И астрономические часы, и хронометры его сделались настолько известны в России, что почти вытеснили хронометры, выписываемые из-за границы»,— писал в 1889 году директор Пулковской обсерватории министру народного просвещения. Так, по отчетам Гидрографического управления морского флота, в 1893 году на нужды Военно-морского флота Российской империи часовой мастерской Эриксона было поставлено всего 13 хронометров. С 1898 по 1903 год это число значительно увеличилось: 56 настольных хронометров, 60 карманных и 176 карманных сравнительных часов.

В 1902 году в Санкт-Петербурге была открыта еще одна производившая хронометры часовая мастерская Эриксона: мастерская, принадлежавшая однофамильцу Августа — Карлу Эриксону. В 1905 году по проекту Министерства финансов Августу Эриксону было поручено изготовление механизма крупногабаритных электрических часов под аркой Главного штаба, впервые в истории Санкт-Петербурга установленных на значительной высоте. Владельцем фирмы Августа Эриксона после его смерти стал сын Александр. В 1908 году Александр Эриксон был назначен мастером хронометровых и часовых дел Пулковской обсерватории. Хронометры Августа Эриксона с подписью мастера являются в наши дни гордостью музеев России, они хранятся в фондах Государственного Исторического музея, а также в Политехническом музее.



Ирина Перфильева,
кандидат искусствоведения, ведущий научный сотрудник НИИ РАХ

Мария Александровна Тоне

Начало в № 7, 2011

Творческий путь Марии Александровны Тоне — уникальное в своем роде явление в отечественной художественной культуре середины и второй половины XX века. Почти шесть десятилетий, с конца 1940-х и до конца 1990-х годов, она соединяла два, казалось бы, несовместимых рода деятельности. С одной стороны, художник на производстве, где все зависит от технико-технологических возможностей предприятия. С другой — свободная авторская работа, регулярное участие в самых разнообразных художественных выставках в России и СССР. Но и в начале нового столетия ее творческая энергия нисколько не утратила своей жизненной силы.

М. А Тоне

Серьги и брошь «Птицы». 1960-е. НИИХП для ф-ки «Северная чернь». Серебро, чернь.

Исключительно плодотворное творческое сотрудничество М. А. Тоне с такими традиционными художественными ювелирными центрами, как Ростов-Ярославский и Великий Устюг, позволили современным историкам отечественного ювелирного искусства выделить ее как незаурядную творческую личность в числе блестящих специалистов НИИХП. В эти годы институт в целом абсолютизировал в новой, централизованной форме земскую систему работы с промыслами. Он объединил в своей структуре все сложившиеся еще до революции основные формы и направления работы с промыслами: изучение традиций, практические семинары, работу с мастерами в целях повышения их профессионального образования и общей художественной культуры, создание образцов изделий и помощь в их внедрении в производство, организацию выставок произведений мастеров народных художественных промыслов и, наконец, теоретическое осмысление истории и перспектив их развития. Мария Александровна Тоне во многом сочетала в своей работе основные виды и направления этой деятельности [6].

Работа художника НИИХП была связана не только с богатыми художественными традициями центрами. Мария Александровна Тоне горько шутила, называя себя «холодным сапожником». Что случалось нередко, когда из Министерства поступало срочное задание — разработать образцы для

Гарнитур (Брошь и запонки). НИИХП. 1965. Исп. А. И. Ефимов. Серебро, напайная скань

сувенирных московских или периферийных предприятий системы Минместпрома РСФСР. В 1960 году лаборатория художественной обработки металла и камня НИИХП открыла экспериментальную тему — создание образцов изделий из биметалла в технике травления для предприятий Министерства местной промышленности РСФСР. Коллеги М. Тоне пошли по пути создания остро модных, брутальных, в духе «сурового стиля», украшений. Она же избрала форму, более подходящую к жанру экспериментальной работы. Мария Александровна разрабатывает в этой технике несколько декоративных изделий — туалетные лоточки «Птица» и «Орнаментальный». В этих изделиях синтезировался весь ее предыдущий опыт работы над пластической выразительностью изделия, гармонией формы и декора, наконец, реминисценции традиций национальной художественной культуры. Получились вещи современные — лаконичные, но вместе с тем глубоко поэтичные в образах орнаментов, воспроизводящих типичные мотивы и черневого рисунка по серебру, и резьбы и росписи по дереву, и кубовой набойки. Но традиционный орнамент интерпретирован характерным современным языком образов-символов в духе 1960-х. В следующем 1961 году началась новая экспериментальная тема — создание образцов изделий из нержавеющей стали. И вновь в поисках художественно-образного решения Мария Тоне обращается к традициям, на этот раз к древнерусскому искусству, материально-художественной культуре восточных славян. Вне всякого сомнения, она была одной из первых, кто увидел родовую связь истоков и новаций. Художник не делала ни копий, ни реплик. Она компоновала по-своему типичные орнаментальные мотивы и их фрагменты, как будто пристально вглядываясь в глубь времен.

В 1970-е годы такой «напастью» стало задание на разработку изделий из мелких цветных поделочных камней грубой обработки в галтовочном барабане. При разработке колье с нефритами художница как будто нашла внутреннюю тему — взаимодействие природы и цивилизации. В этом произведении точность художественно-образного решения выражена в соединении стихийно возникших форм свободно обкатанных кусочков камней с регулярной подвижной конструкцией гривны, позволяющей камням сохранить свой свободный характер.

Колье. НИИХП. 1970-е. Галтованный нефрит, нейзильбер

Особый тип мышления художника, сочетающий современное конструктивно-пластическое мышление с глубоким изучением художественно-культурного наследия древнерусского искусства, лег в основу ее творческого метода в работе над созданием ювелирных украшений. Любопытно, что сама она почти не носила украшений, за исключением одной или двух ниток коралловых бус. Возможно, эта отстраненность обусловливалась серьезностью отношения к своим ювелирным изделиям как произведениям искусства. И все же у нее был свой образ современной женщины, для которой она создавала ювелирные украшения, — дочь. И это, вероятно, помогало художнику, в отличие от большинства ее коллег в эти годы, создавать уникально-выставочные изделия — не только яркие и выразительные, но и «гуманистичные», соразмерные пропорциям человеческой фигуры, счастливо избегавшие артикулированной станковости.

Но вернемся к произведениям Марии Тоне 1960-х годов. В середине и второй половине 1960-х годов она создала несколько комплектов ювелирных украшений. Надо отметить, что многие годы исполнителем ее проектов был потомственный ювелир Алексей Ильич Ефимов, работу которого М. Тоне очень высоко ценила. Хотя сотрудничество их было непростым.

Комплект «Мир» (братина «Тучам небо не закрыть» и чарки). 1967. НИИХП для ф-ки «Северная чернь». Серебро, чернь

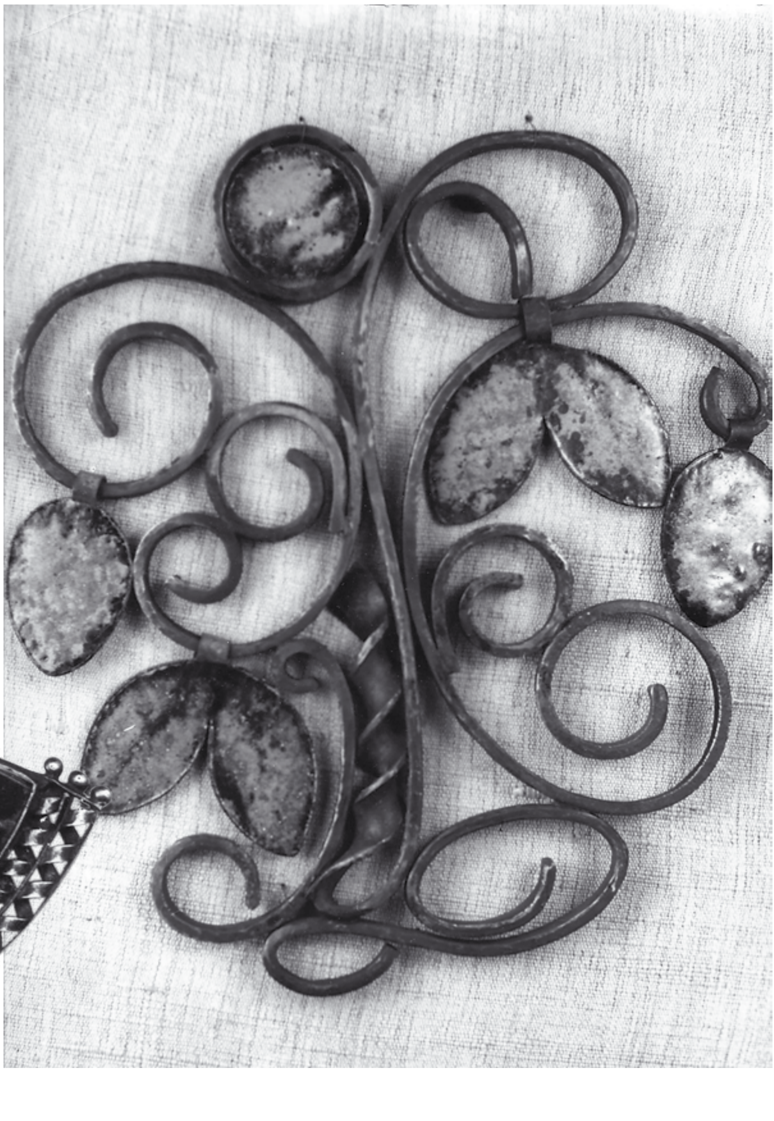
Эти небольшие изделия: броши, кольца, запонки — выполнены в технике напайной скани и зерни с вставками из топаза, мариона и других цветных ювелирных камней и без них. Здесь ясно прочитывается тема русской национальной художественной культуры и реминисценции советского конструктивизма второй половины 1920-х годов и эстетические требования начала 1960-х. Форма и декор связаны между собой неразрывно. Одно не может полноценно существовать без другого. Скань и зернь не декорируют, а лепят — пластически создают форму украшения. Да и сама основа при кажущейся лапидарной простоте на самом деле тщательнейшим образом выверена. Те, кто видел, как создавались эти произведения, могут сказать, что они ваялись руками скульптора. И это не будет преувеличением. Произведения М. Тоне тех лет в полном смысле слова свободно живут и в пространстве выставочного зала, и утилитарной функции. Это происходит благодаря многоплановости художественно-образного и композиционного решения, ориентированного на два направления или, правильнее сказать, на два уровня, как жизнь любого человека обращена то вовнутрь души — пространство частного бытия, то вовне — в пространство общественного бытия.

За 1970–1980-е годы, период особенно широкого развития выставочной деятельности в советском изобразительном и декоративно-прикладном искусстве, Мария Александровна создала уникальные по художественно-образному решению комплекты ювелирных украшений. Их объединяет удивительное проникновение автора в художественный образ. Она его не «срисовывает» с природных мотивов «готовых» форм и не сочиняет их умозрительно. В каждом случае это воплощение в несуществующих в природе формах личностных переживаний и их художественное осмысление — овеществление творческой мысли, убедительность которых зависит только от глубины авторского погружения в тему.

Образ ранней весны рождается в сопоставлении мотивов распускающейся мать-мачехи — подмосковных первоцветов — и оплывающих коричневатых льдинок на городских тротуарах в комплекте «Весна» (1974). В вихревом порыве всполохов света в серебряной гривне «Салют» «взмывают» ювелирные камни — топазы, аметисты, агаты и еще не раскрывшиеся «снаряды» праздничного фейерверка — капли зерни. Вообще-то Марии Тоне не свойственно было вдохновляться такими помпезными «шумными» мотивами. Но здесь вспоминается один ее рассказ. Однажды один из секретарей правления Союза художников СССР Михаил Михайлович Тараев бросил художникам упрек: «Не можете, что ли, сделать тематическое произведение! Какие же вы тогда художники!»[7] И стали делать: кто «Октябрь», кто «БАМ», а кто-то «Салют». У каждого художника свой уровень ассоциативно-образного мышления и свой круг образов.

Орнаментальная корсажная брошь с топазом (1970-е годы), созданная в совместной работе с Лабораторией моделирования НИИХП, на первый взгляд может показаться несколько сухова-

Декоративное панно «Утро». НИИХП. Нач. 1970-х. Кованое железо



Брошь. НИИХП. 1973. Серебро, яшма. Москва, ГИМ

Брошь. НИИХП. 1970-е. Серебро, камень

той в повторяемости мотива «квадрифоля». Однако те, кто видел это произведение в ансамбле с платьем, не могли не отметить функциональной оправданности разработанной художником композиции, восходящей к классицистической форме украшения-банта, и ее технической конструкции, предназначенной фиксировать на линии лифа драпировки тонкой шелковой ткани.

В Союз художников СССР Мария Александровна вступила только в 1963 году с работами, выполненными в рамках плановых заданий НИИХП. Однако очень скоро она завоевала авторитет у своих коллег по цеху «свободных» искусств. Много и активно работала в художественных советах, выставкомах, Творческой комиссии по декоративно-прикладному искусству СХ РСФСР. И эта общественная работа шла параллельно с основной в НИИХП и активной творческой деятельностью.

С 1977 года Союз художников РСФСР организовывает творческие группы для ювелиров, предоставляя им материалы и мастеров-исполнителей. И в течение следующих пяти лет М. А. Тоне регулярно работала в мастерских на Таганке. За эти годы также было выполнено немало замечательных произведений, настоящих жемчужин отечественного ювелирного искусства последней четверти XX века.

В 1990-е годы, уже немолодой художник, Мария Александровна вновь потрясла коллег и публику неординарностью творческого мышления. На групповой выставке во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства в начале 1990-х годов (М. А. Тоне, З. М. Зенкова, И. Л. Карахан) помимо известных произведений были представлены несколько новых колье в актуальной стилистике конструктивно-пластического дизайна. Выполненные из нейзильбера с поделочными камнями — лазурит и яшма, в калейдоскопе дилетантизма, захлестнувшего отечественное ювелирное искусство к этому времени, они прозвучали как пробуждающий аккорд, призывающий возвратиться к истокам ювелирной традиции. Нет, не к повторению достижений и опыта предшествующих поколений. Но к самой сути ювелирного изделия как произведения искусства, наполненного информацией об уровне развития культуры и цивилизации.

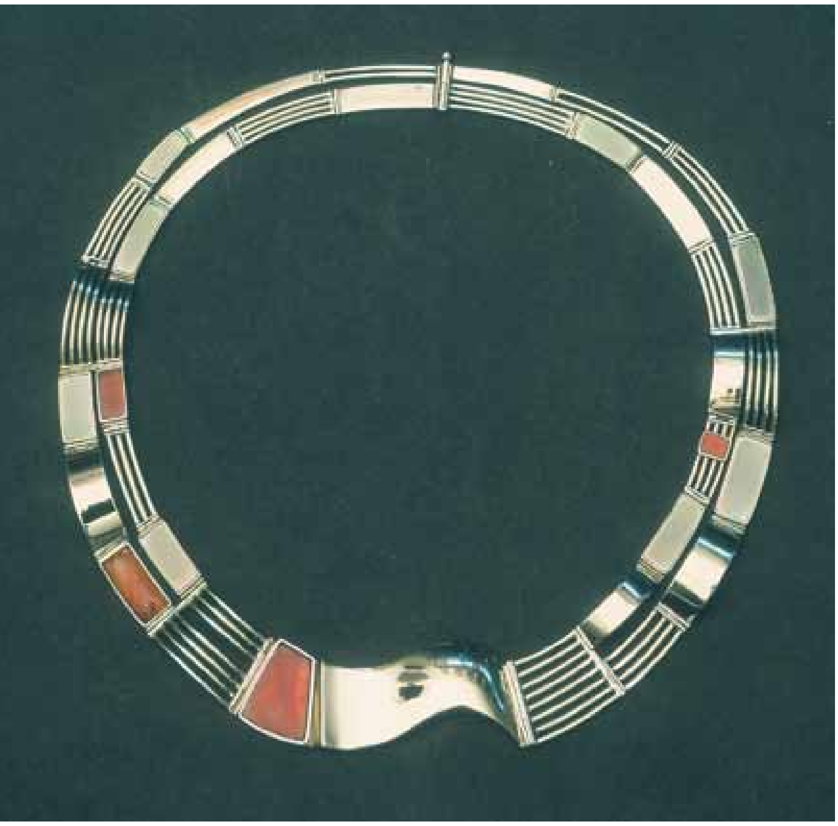
На рубеже нового столетия, в начале 2000-х годов М. А. Тоне создала последние ювелирные произведения — четыре броши и колье «Проталины» из мохового агата и «Сумерки» из синтетического гранита и нейзильбера. И это — плоды зрелого творческого мышления, с годами и десятилетиями отточенного в основных эстетических принципах и выстраданных художественных приемах образного решения предметной формы ювелирного украшения. Художник называет свой стиль последних десятилетий конструктивным дизайном[8]. Однако представляется, что он все же ближе ассоциативно-образному стилю, сложившемуся в советском ювелирном искусстве в начале 1970-х, одним из создателей которого, несомненно, была и Мария Александровна Тоне. А конструктивность и эргономика украшений суть неотъемлемые свойства ее творчества.

В колье «Проталины» автор исходит из восходящего к греческой античности принципа кольцевого шейного украшения — спокойного,

Гарнитур «Весна». НИИХП. 1974. Выставочное произведение. Серебро, цитрины, смешанная техника

Колье «Салют». НИИХП. 1970-е. Выставочное произведение. Серебро, монтировка, аметисты, топазы, агаты

Колье «Цветок». НИИХП. 1980-е. Выставочное произведение. Серебро, сердолик



Колье. 1990-е. Нейзильбер, яшма

уравновешенного ритма декоративных элементов внутренней окружности, прилегающей к шее. А внешняя, обращенная к публике окружность свободно открывается в пространство. Выбирая довольно крупные камни, художница буквально изваяла их форму собственными руками, нащупывая текстурные уплотнения и резервы, благодаря которым и возникает образ ранней, еще снежной, холодной весны. Силуэт колье «Сумерки», напротив, — плавный, объединяющий однотонные металл и вставку. Одно перетекает в другое, как в сумерки тени преображают очертания предметов.

В завершение рассказа о творчестве художника-ювелира Марии Александровны Тоне несколько слов необходимо сказать о ее обширной выставочной деятельности. Она начала активно участвовать в отечественных и зарубежных выставках на рубеже 1940-х — 1950-х годов. Это и отраслевые выставки декоративно-прикладного и народного искусства РСФСР (Москва, 1956, два диплома I степени), Международная выставка в Брюсселе (1958), Всероссийский смотр-выставка изделий народных художественных промыслов (Москва, 1960, диплом I степени). А также всемирные — в Японии (1961), в Дании, Югославии, ГДР (1965), во Франции и Канаде (1967) и многие другие. Одновременно М. Тоне постоянный экспонент всесоюзных, республиканских, зональных и множества всевозможных юбилейных художественных выставок, организуемых Союзом художников СССР, Союзом художников РСФСР и Московским отделением Союза художников РСФСР. Среди них Вторая республиканская выставка «Советская Россия» (Москва, 1965) — один из престижных творческих смотров работ художников страны за пять лет. Далее — Четвертая «Советская Россия», посвященная 100-летию со дня рождения Ленина (1970), затем Пятая (1975) и Шестая (1980). Республиканские выставки произведений художников-ювелиров РСФСР (1975, 1991). Международные квадриеннале декоративно-прикладного искусства в Эрфурте (ГДР; I — 1974, IV — 1986) и еще целый ряд престижных выставок декоративного искусства.

Ее произведения неизменно вызывали интерес и нередко отмечались наградами: бронзовая медаль на Выставке-смотре народного искусства на ВДНХ (1977), диплом на Выставке народного искусства РСФСР в Болгарии (1978), диплом на Шестой выставке «Советская Россия).

В апреле 1984 года Марии Александровне Тоне присвоено почетное звание Заслуженный художник РСФСР. Заметим, что выдвижение состоялось в ноябре 1976 года.

В последние годы своей долгой, богатой и плодотворной творческой жизни, пережив в 2003 году смерть мужа и не имея сил и реальных возможностей для работы в ювелирном искусстве, Мария Александровна занялась живописью. Нет, это не модный сегодня примитивизм. Цветы и пейзажи 90-летнего художника — отражение ее внутреннего мира, эмоциональные переживания творческого человека, всегда восхищавшегося красотой природы, будь то камень, металл, цветок или пейзаж, но никогда не дерзавшего пересказывать ее. В живописи Марии Тоне есть наив, но это наив сознания, наив человека, отрешившегося от суеты бытия и смотрящего далеко в вечность.

Примечания

[6] Из беседы автора статьи с заведующим отделом металла ВМДПИНИ А. А. Гилодо. 15.06.2011 г.

[7] Из устных воспоминаний М. А. Тоне, рассказанных автору статьи в 1970-х гг.

[8] Архив И. Ю. Перфильевой. Рукопись. Анкета художника М. А. Тоне. 05.08.1993 г. С. 1.

Брошь из серии «Природа». 2000. Нейзильбер, яшма

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

ДЕКАБРЬ

6 декабря	Мартынов Александр Викторович, генеральный директор ТД «Грэйс-Д»
8 декабря	Зюрюкин Андрей Михайлович, генеральный директор ЗАО «Баск-крин»
9 декабря	Зорина Надежда Ивановна, специалист по маркетингу компании «Гомельское ПО Кристалл»
14 декабря	Скурлов Валентин Васильевич, ученый секретарь и герольдмейстер Мемориального Фонда Фаберже
16 декабря	Щедрин Евгений Владимирович, председатель совета директоров ЗАО «Северная Чернь»
16 декабря	Улин Сергей Абрамович, вице-президент компании «АЛРОСА»
19 декабря	Андрияш Александр Евгеньевич, генеральный директор ЗАО «Анлина»
20 декабря	Выходцев Михаил Юрьевич, директор компании «ЮВЛ-Инженеринг»
27 декабря	Рахманина Светлана Сергеевна, директор ювелирной компании «АСБ»
30 декабря	Богомолов Сергей Владимирович, коммерческий директор ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»

16 декабря празднует день своего рождения компания «Ювелирный завод «Альфа»

ЯНВАРЬ

4 января	Лысенко Ольга Николаевна, генеральный директор ООО «Амбертрин»
9 января	Мищенко Олег Николаевич, заместитель генерального директора ЗАО «Баск-Крин»
10 января	Котова Светлана Александровна, коммерческий директор ООО «ЮТВ»
11 января	Заварзин Юрий Владимирович, генеральный директор ООО ПФ «Бриолет»
11 января	Третьяков Лев Игоревич, компания «Сапфир»
14 января	Войтович Галина Вячеславовна, генеральный директор СК «БЕЛОКАМЕННАЯ»
16 января	Чуркин Вадим Евгеньевич, генеральный директор ООО «Ювелирный дом» (Екатеринбург)
26 января	Авакян Грач Саркисович, генеральный директор ООО ТД «Адамант»
29 января	Кац Михаил Анатольевич, генеральный директор ЗАО «ЮД «Садко»
30 января	Киселева Елена Валентиновна, руководитель отдела продаж ООО «Парадокс»
30 января	Помельников Алексей Леонидович, генеральный директор ООО «А. Помельников»
31 января	Матросов Виктор Николаевич, генеральный директор ООО «Арина»

Златарница
Православная
художественно-ювелирная
мастерская
Санкт-Петербург,
ул. Жукова, д. 18
тел. раб. +7 (812) 740-7454
тел. моб. +7 (812) 934-8746
www.zlatarnica.ru
реклама